ОПОРА БИЗНЕСА

ЛУЧШАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ГОРОДА 2018

Деловая газета Екатеринбурга

№1 (37) МАРТ 2019 ГОД

Им нужны великие потрясения, нам нужна Великая Россия! *Петр Столыпин*

Вылечить бедность зеленкой стр. 3

Денег на екатеринбургский малый бизнес – «кот наплакал» стр. 4

Что получит уральский бизнес от нацпроектов? стр. 7

Забудьте все, что вы знали о продвижении в Facebook! стр. 14

Добро пожаловать в Совет

Игорь Володин, председатель Екатеринбургской городской думы:

«Екатеринбург, как и, по словам Владимира Путина, целая страна, обладает историческими возможностями для развития качественного бизнеса, однако также имеет и определенные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели. Эта проблема уже на стадии решения в городской думе:

«Именно по этой причине, в том числе у нас, на сегодняшний день в работе создание экспертного совета предпринимателей при Екатеринбургской городской Думе, членами которого в перспективе станут опытные и начинающие предприниматели нашего города. Совет позволит с учетом мнения действующих бизнесменов усовершенствовать законодательную базу во благо формирования максимально комфортных условий развития бизнес-климата, инвестирования и расширения экспорта»

Записаться на личный прием Председателя Екатеринбургской городской Думы можно в отделе по работе с обращениями граждан управления общественных отношений Екатеринбургской городской Думы: **ул. 8 Марта, 8б, к. 402, тел. 354-55-97 с понедельника по пятницу с 9.00 по 17.00, перерыв с 12.30 до 13.30. Приемы председатель проводит каждую последнюю пятницу месяца с 10.00 до 14.00 по адресу: пр. Ленина, 24а, к. 105.**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МИЛЛИАРД И ДРУГИЕ «ПРЯНИКИ» ДЛЯ БИЗНЕСА

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОТОВА К РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАЦПРОЕКТА

Чего ждать бизнесу от государства в 2019 году, в чем плюсы национального проекта поддержки СМСП – на эти и другие вопросы уральских массмедиа отвечают заместитель министра инвестиций и развития Свердловской области Евгений Копелян и глава СОФПП Илья Сулла.

У главных смотрящих за малым и средним бизнесом на Урале настрой оптимистичный. Регион по всем показателям, включая количество субъектов предпринимательской деятельности (202 653) и число занятых в них (638 168, включая ИП) занимает пятое место. Сумма финансовой поддержки в 2018 году составила 2,9 млрд рублей, что на 500 миллионов больше, чем годом ранее. На 14 процентов (до 729) выросло количество заключенных с бизнесменами договоров

«Мы изначально в позиции выше среднего уровня. Каждый 10-й рубль владельцы небольшого бизнеса в регионе получают с помощью Фонда поддержки предпринимателей», – начинает разговор И. Сулла.

Из представленного руководителем фонда отчета следует, что наибольший объем финансовых услуг (2,057 млрд рублей) составляют поручительства по кредитам и гарантиям, на втором месте займы (715, 2 млн). Причем за финансовой помощью обращаются предприятия самых разных отраслей.

«Некоторые упрекали нас в том, что мы больше работаем с промышленниками, но, посмотрите, фактические цифры говорят об обратном. 40 процентов получателей услуг фонда – это предприятия сферы торговли, на втором месте компании, специализирующиеся на предоставлении услуг, далее следуют производственники», – продолжает директор.

Растет спрос и на нефинансовые виды помощи, в том числе на услуги действующего при СОФПП Центра поддержки экспорта.

«Есть впечатляющие результаты. В конце прошлого года уральский предприниматель заключил выгодный контракт с бизнесменом из Индии о строительстве в высокогорной части этой страны 10 деревянных домов», – констатирует глава фонда и передает слово заместителю министра инвестиций и развития Е. Копеляну.

Правительственному чиновнику виднее, что и как будет с господдержкой в 2019 году, какие задачи предстоит решить региону за шесть лет – срок, отведенный на реализацию нацпроекта. Предполагается, что госказна за шестилетку направит на поддержку СМСП порядка четырех миллиардов рублей.

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

НОВОСТИ

Бизнес страдает от силовиков

В России растет количество арестованного и конфискованного имущества: ежегодно арестовываются активы на сумму около 61 млрд руб., следует из данных материалов Росфинмониторинга (финансовой разведки), сообщает РБК. Из 350 млрд руб., арестованных по всем уголовным делам, 250 млрд пришлись на преступления в кредитно-финансовой и бюджетной сферах (включая налоговую), а также коррупционные дела. У бизнеса активность силовиков в экономике вызывает тревогу.

3 млн клиентов покинули «Билайн»

Число клиентов «Билайна» в России за год сократилось почти на 3 млн человек за 2018 год, пишут «Ведомости» со ссылкой на отчет Veon. Общее число клиентов упало с 58,2 млн до 55,3 млн. Число абонентов мобильной связи сократилось с 38,4 до 36,8 млн. Тем не менее, общая выручка «ВымпелКома» в России выросла на 5,7%, с 275,887 млрд руб. до 291,539 млрд руб., что связано с успешным завершением интеграции магазинов «Евросети» и позитивной динамикой показателя среднего дохода с пользователя.

РФ заняла 95-е место

Bloomberg составил рейтинг стран по уровню здоровья населения, опираясь на данные ВОЗ, сообщает РБК. Первое место заняла Испания, Россия – 95-е, между Кабо-Верде (94) и Вануату (96). Рейтинг составлен в т. ч. с учетом ожидаемой продолжительности жизни, доступа к чистой воде, распространенностью курения, ожирения и риска смерти от передозировки наркотиков. Высокое место Кубы в рейтинге (30-е место, на пять строк выше, чем США) обусловлено очень развитой системой профилактической медицины.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МИЛЛИАРД И ДРУГИЕ «ПРЯНИКИ» ДЛЯ БИЗНЕСА

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОТОВА К РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАЦПРОЕКТА

Окончание. Начало на 1-й стр.

«Более миллиарда в 2019 году против 91 миллиона в прошлом году. Средний Урал станет рекордсменом по финансовым вливаниям в малый бизнес из федерального бюджета», – уверяет Е. Копелян.

Дальнейшее финансирование будет зависеть от качества выполнения региональных проектов, реализуемых в период 2019 – 2024 годы. В Свердловской области принято пять программ развития поддержки СМСП.

– Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;

– Расширение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;

– Акселерация (обучение) СМСП;

– Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

– Популяризация предпринимательства.

«В конце прошлого года был утвержден национальный проект по развитию малого и среднего бизнеса. Министерством экономического развития РФ была поставлена задача субъектам РФ – разработать региональные проекты, которые помогут развитию бизнеса», – уточнил замминистра.

По его словам, принятые меры позволят увеличить численность СМСП, в том числе ИП. К 2024 году их количество вырастет до 211 тысяч, а число занятых в них– до 680 тысяч.

«На первый взгляд, рост не такой и большой. Но надо учитывать тот факт, что область – одна из самых насыщенных по числу малых и средних компаний», – поясняет Е. Копелян.

Тем не менее для «рывка» потребуются новые эффективные инструменты поддержки. Такие как Центр по франчайзингу. Он заработает в 2019 году на базе СОФПП.

«Перспективный инструмент. Тиражирование существующих бизнесов снижает риски, потому что берется готовая модель, с понятной историей, с логистикой по сбыту, с известным брендом. Мы раньше проводили ярмарки франшиз, а в ближайшей перспективе планируем организовать биржу франшиз», – подхватывает разговор И. Сулла.

С помощью созданного на базе СОФПП Центра инноваций социальной сферы дальнейшее развитие получит программа поддержки социальных предпринимателей. Благодаря помощи фонда (обучение и беспроцентный займ в 500 млн рублей), ранее свой социальный бизнес смогли открыть 36 предпринимателей.

Подготовила Наталья Горбачева

Даешь продажи!

Свердловский областной фонд поддержки поможет предпринимателям наладить бизнес-торговлю через сайты Alibaba, Amazon, eBay.

«Ни для кого не секрет, что сегодня онлайн торговля – это мировой тренд. В свою очередь, международные электронные торговые площадки являются удобным и доступным сервисом для бизнеса по выходу на зарубежные рынки по всему миру, – говорит заместитель директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев. – Только на сайте Alibaba.com зарегистрировано более 260 млн человек из 240 стран. Также эти интернет-ресурсы позволяют предпринимателям продавать товары, ориентируясь как на конечного потребителя, так и на покупателей среди других предприятий и фирм, зарегистрированных на сайтах».

В прошлом году в качестве пилотного проекта областной фонд помог уральской компании «УралАктив» по производству оборудования из полипропилена для химической промышленности организовать работу на одной из международных торговых онлайн площадок. По итогам сотрудничества фонд принял решение сделать этот инструмент общедоступным.

«Выход на зарубежные рынки – это всегда решение комплекса вопросов: где искать клиентов, как донести до потенциальных покупателей информацию о продукте и по средствам чего осуществлять коммуникацию с иностранными партнерами. Решение этих вопросов заставляет нас постоянно искать и осваивать новые инструменты по контактам с зарубежными рынками, одним из которых стали международные торговые онлайн площадки, - рассказал директор ООО «УралАктив» Евгений Максимов. - Важно, что областной фонд поддержал нас в этой объемной и ресурсозатратной работе, разделив с нами организационные задачи и финансовые затраты. В одиночку, конечно, такая работа заняла бы в разы больше времени и потребовала бы от нас поиска необходимого опыта в этом вопросе, дополнительных человеческих ресурсов и финансовых вливаний».

По данному направлению предприниматели смогут получить консультации в организации экспорта товаров через онлайн площадки, содействие в регистрации аккаунта, подготовке и размещению информации, обучение работе с площадками, а также будет оказана помощь в продвижении товаров. Кроме этого, Фонд возьмет на себя расходы, связанные с регистрацией аккаунта, подготовкой и размещением информации о товаре, сервисным обслуживаем и продвижением.

Для получения поддержки необходимо зарегистрироваться в личном кабинете на сайте Фонда www.sofp.ru и подать заявку на участие.

Напомним, что Центр поддержки экспорта оказывает широкий комплекс услуг для бизнеса, ориентируясь на потребности конкретных субъектов - участников малого и среднего предпринимательства. Центр проводит консультации по вопросам выхода на новые зарубежные рынки и обменом опыта, занимается организацией деловых поездок на крупные мировые форумы и выставки, помогает в организации встреч с потенциальными зарубежными партнерами, а также с организацией визитов иностранных делегаций на Урал.

Наталья Горшкова
Пресс-служба
Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства

Вылечить бедность зеленкой

Массовая раздача бонусов малоимущим и тяжеловесущим в послании президента снова породили теорию – мол, Россия возвращается к социальному государству. Как показывают социологические опросы (впрочем, это заметно и без них), людей очень раздражает вопиющее социальное неравенство. Звучит издевательски, когда чиновники рассуждают об отсутствии в школах теплых туалетов. Ведь правда еще горше – дети есть хотят, они в прямом смысле не едят досыта. И это для России настоящая проблема – накормить людей.

К сожалению, послание главы государства не дало ответа на глобальный запрос – как преодолеть массовую бедность и нищету.

Первая его часть – те самые социальные обещания, эта часть наиболее конкретная и предметная, хотя в части своей трудно выполнимая. Вторая часть – общеэкономическая, в общем бессодержательная и стандартная. Третья часть, которая выписана с любовью и произнесена с энтузиазмом, – внешняя политика и вооружения.

Раздача денег (а у нас государство любит тушить пожары деньгами) – это ответ на массовые настроения, на рост массового недовольства, массовую нищету и бедность. Дай бог, чтобы кого-то эти деньги поддержали. Но чтобы избавиться от бедности и нищеты навсегда, людям нужно не раздавать деньги, которые на самом деле возьмут из их же карманов – с налогов (на бизнес, тех же самих людей, акцизов и так далее), а ускорить – и не по-росстатовски, а по-настоящему – экономическое развитие страны.

Чтобы экономика заработала, надо, в первую очередь, выпустить на свободу мелкий и средний бизнес, массово создавать рабочие места с хорошей зарплатой, потому что Россия оказалась уникальной страной: у нас работающий человек часто живет в нищете или бедности. Наконец, создавать условия для привлечения инвестиций, «длинных денег». Об этом говорится постоянно, но в самых общих словах.

Обещанные выплаты и льготы – слабый ответ на социальные проблемы, главный смысл этих денежных раздач – сбить общественное недовольство пенсионной реформой. Однако раздача денег малоимущим – это не системный подход и не стратегический курс. Впрочем, кто знает, возможно, мы его еще увидим? Пока же по старинке все российские болезни мы стараемся лечить зеленкой. К слову, это вообще характерно для отечественной традиции самолечения: все наружные болячки лечить зеленкой, йодом, а внутренние – активированным углем («экстремисты» лечатся алкоголем).

И этой зеленкой в отсутствие системных механизмов и будем лечить главную болезнь – беднеющую и нищающую Россию.

Переход к социальному государству должен в принципе начинаться с экономики. Да, молодым семьям трудно получить ипотеку, поэтому надо расширить возможности получения льготных кредитов. А зачем банки будут давать льготную ипотеку, если им это невыгодно? Вариант один – субсидирование ставки государством, то есть деньги снова возьмут с нас же. Но ведь рецепт должен быть иным: ускорение экономического роста, повышение платежеспособного спроса, привлечение инвестиций – вплоть до того, что отказаться от контрсанкций и добиваться снятия западных ограничений.

Раздача денег (а у нас государство любит тушить пожары деньгами) – это ответ на массовые настроения, на рост массового недовольства, массовую нищету и бедность. Дай бог, чтобы кого-то эти деньги поддержали.

Когда деньги в банках появляются, когда гайки денежно-кредитной политики ослаблены, банкам будет выгодно работать и со сниженными ставками. И сейчас есть опасение: банки по экономическим мотивам будут крайне затруднять молодым семьям получение льготных ипотечных кредитов.

Экономику должны толкать вперед предприимчивые люди с горящими глазами, причем, с самых низов – те самые мелкие торговцы, пекари, обувщики, строители, стартаперы и далее по списку.

А отношение к ним со стороны правоохранительных органов однозначно и откровенно враждебное, отношение основанное на презумпции виновности бизнесменов. Ставшее притчей во языцех выражение «кошмарить» бизнес остается для силовиков руководством к действию.

Все цокают, сетуют, кивают головой, но бизнес ждет конкретных шагов. Например, не сажать бизнесменов за экономические преступления в СИЗО. А пока что доля предпринимателей, томящихся в изоляторах в ожидании «расследования» не уменьшается, зато доля малого и среднего бизнеса в ВВП сокращается.

Властные круги не хотят ослаблять хватку.

В первую очередь этого не хочет силовое лобби, потому что для него бизнес, особенно мелкий и средний, дойная корова или еще грубее – подножный корм.

Силовики хотят иметь свободу рук в отношении бизнеса, поэтому в послании мы слышим общие пожелания на сей счет, то, что англичане называют wishful thinking. А здесь нужны конкретные шаги: например, обещание не сажать в СИЗО за экономические преступления, решение увеличивать долю МСП в ВВП на 5 % в год, отмену налогов на микробизнес, как это сделано в ряде стран, в частности в Армении. Конечно, законы у нас что дышло, но в этом случае «кошмарить» бизнес стало бы не в пример сложнее.

На этом фоне еще более печальна мгновенная реакция Генпрокуратуры: у них и массив данных есть, и болевые точки они знают: из почти 2 млн уголовных дел (само по себе страшно) почти 110 тыс. – экономической направленности. Превышены сроки в расследовании или прекращении дел (то есть людей мурыжили, выжали и отпустили) у почти 300 тыс. человек. Что мешало реагировать вовремя?

Далеко не все в России гордятся новыми ракетами. Запрос на активную внешнюю политику сосредоточен преимущественно в «жирующих» по российским меркам Москве и Петербурге, в то время как за пределами МКАДа внешняя политика наших людей, особенно женщин, не занимает вовсе. У женщин вообще крайне отрицательное отношение к любому бряцанию оружием – не только потому, что они за детей боятся, а потому, что они видят, как улетают их пенсии, зарплаты, которые достаются все тяжелее. Запрос на агрессивную внешнюю политику, милитаристскую риторику резко снизился, усиливаются миролюбивые настроения. Бедная страна и новые ракеты – эта идея все хуже укладывается в головы россиян.

Валерий Соловей об ожиданиях от послания Федеральному собранию, gazeta.ru

НОВОСТИ

Бастрыкин открыл линию

Следственный комитет по поручению главы ведомства Бастрыкина открыл телефонную линию, по которой бизнес может сообщить о давлении на него, пишет РБК. Линия создана для экстренного реагирования. Все заявления будут передаваться в профильное подразделение центрального аппарата СК. Также сообщается, что Бастрыкин будет «на постоянной основе» лично принимать бизнесменов по вопросам уголовных дел в сфере предпринимательства.

Путин: на Рунет денег не жалеть

Угроза отключения России от глобального интернета теоретически есть, надо быть к этому готовыми и не жалеть денег на развитие суверенного рунета, заявил Владимир Путин, сообщает «Интерфакс». «Надо развивать, вкладывать туда деньги, не жалеть и иметь в виду, что это одно из ключевых направлений развития в мире вообще и для нашей страны в частности», – сказал он. Путин добавил, что Россия не собирается «сама себя отключать» от глобального интернета, но «все может быть».

США и Китай хотят договориться

Участники американо-китайских торговых переговоров готовят шесть меморандумов о взаимопонимании по структурным вопросам, сообщает Reuters. Также стороны работают над составлением списка из 10 товаров и товаров, которые Китай будет покупать у США для сокращения сальдо торгового баланса. Стороны должны прийти к соглашению до 1 марта. В противном случае США обещали повысить с 10 до 25 % пошлины на импорт китайских товаров на $200 млрд.

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

Денег на екатеринбургский малый бизнес –«кот наплакал»

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОХУДЕЛА В ДВА С ЛИШНИМ РАЗА

На реализацию программы «Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в 2019 году предусмотрено только 8,3 млн рублей. Финансирование, как было отмечено на Комиссии по экономическому развитию и инвестициям, промышленности и предпринимательской деятельности, в сравнении с 2018 годом снизилось более чем в два раза.

Депутаты поинтересовались, каким образом можно восполнить потери и на что были потрачены средства в прошлом году.

Ранее бюджет муниципальной программы формировался из двух источников. В минувшем году 11 млн рублей направила областная казна, остальные 8 млн 300 тысяч выделил город. Средства позволяли оказывать помощь вновь открывающимся предприятиям МСП, коммерциализировать инновационные проекты, обеспечивать деятельность Школы бизнеса, выставочную и конкурсную деятельность, создавать бизнес-планы. Мероприятия программы из года в год выполняет фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства». Однако отчет о ее результатах депутатам представил новый глава городского Комитета промышленной политики и развития предпринимательства Александр Воронин.

«В 2018 году все запланированные мероприятия выполнены в полном объеме», – начал доклад чиновник.

Создано 56 новых предприятий (+103 рабочих места), сформировано 70 бизнес-планов, проведено 29 мастер-классов. В Школе бизнеса прошли стажировку 704 школьника и студента. План мероприятий на 2019 год выглядят скромнее.

«Софинансирование из областного бюджета в этом году отсутствует, поэтому план формировался исходя из возможностей бюджета, а это 8 млн 329 тысяч рублей», – пояснил А. Воронин.

Эти деньги пойдут на открытие 25 новых предприятий (+50 рабочих мест), поддержку Школы бизнеса, создание 22 бизнес-планов, коммерциализацию пяти инновационных проектов.

Успокоить озадаченных «скромными» итогами и планами депутатов попытался заместитель главы города по вопросам потребительского рынка и услугам Владимир Боликов.

«Деньги из региона никуда не делись, просто в этом году они сосредоточены в областном фонде поддержки предпринимателей, с которым мы сейчас выстраиваем отношения», – подчеркнул он.

«На самом деле, Екатеринбург заявлялся на деньги по нацпроекту, но было принято решение использовать эти средства централизовано – через СОФПП. Хорошо это или плохо – покажет время, но сейчас это возможность для нас встроиться в существующие в областном фонде программы, перенять опыт работы», – добавил А. Воронин.

Заместитель председателя постоянной комиссии по экономическому развитию, депутат Екатеринбургской городской Думы Владимир Смирнов напомнил, что у города есть еще одна значимая для бизнеса программа развития рынка товаров и услуг на 2017–2020 годы с бюджетом в 23 млн 580 тыс рублей.

«Она направлена на увеличение объемов производства товаров местных производителей, обеспечение предприятий сферы АПК квалифицированными кадрами», – пояснил В. Смирнов.

Он напомнил, что в малых и средних предприятиях города трудится 412 700 уральцев и что для многих бизнесменов важна не только финансовая поддержка. Предпринимателей беспокоит качество принимаемых нормативных актов, возможность получить земельный участок для расширения производства или арендовать «небольшой уголок».

«Вот у тюменцев, например, проводятся ярмарки инвестиционных идей и проектов, и это помогает их предпринимателям найти частного инвестора. Мне говорили, что там инвесторов больше, чем креативных идей. У нас же в Екатеринбурге люди ходят и ищут деньги», – отметил депутат.

«Вопрос на засыпку» участникам мероприятия задал представитель городской Общественной палаты Владимир Окуньков. Он попросил чиновников и депутатов озвучить число субъектов МСП, закрывшихся в 2018 году. Но ответа не получил. Некоторые вспомнили о часто звучавшей цифре в 210 тысяч действующих в области предприятий, из которых более половины находятся в Екатеринбурге.

За ответом на вопрос о количестве субъектов МСП в регионе, в том числе о численности закрывшихся предприятий «Опора бизнеса» обратилась в органы ФНС. Оказалось, что по состоянию на 1 января 2019 года в налоговых органах Свердловской области значится 137 тысяч юридических лиц (крупные, малые и средние предприятия) и 120 тысяч ИП.

Прекратили деятельность 21 237 юридических лиц и 24 655 ИП.

Вновь зарегистрировано: 9205 юридических лиц и 26 777 ИП.

Наталья Горбачева

ТОЧКА ЗРЕНИЯ:

Вячеслав Архангельский, Генеральный директор Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области:

– Одна из главных проблем в сфере малого и среднего бизнеса – недостаток финансовых ресурсов, необходимых для развития действующих и открытие новых предприятий. В Екатеринбурге, где сосредоточено более 70 процентов малых, средних компаний и ИП, объем финансирования городской программы поддержки бизнеса в 2019 снизился, так как правительство Свердловской области отказалось от софинансирования муниципальных фондов поддержки субъектов МСП. Теперь бизнесу предложено обращаться за помощью в СОФПП. Но и там денег на всех желающих не хватит! Что может и должно сделать государство в существующих условиях? На мой взгляд, государственная и муниципальная поддержка малого и среднего бизнеса заключается в правильной расстановке приоритетов. Нужно отказаться от «размазывания денег по тарелке» и задуматься об инфраструктурных проектах. Необходимо создавать индустриальные и промышленные парки с особыми налоговыми режимами и льготами. Сегодня в Екатеринбурге и области таковых – «раз, два и обчелся». Да и те эффективными назвать трудно, потому что обещанных ранее правительством России льгот там не было, и нет. А потому и бизнес туда не идет. Безусловно, нужно всячески способствовать привлечению частных инвесторов, готовых поддержать креативные идеи МСП. Но главное – это создание современных инфраструктурных площадок: технопарков – для инновационного бизнеса и промпарков и технологических центров для малых и средних производственных предприятий. Ранее Союз предложил разработать программу развития современного литейного производства. Данную инициативу поддержали оборонщики и машиностроители. Уверен, что не лишним будет создание в рамках Совета при Главе города Екатеринбурга рабочей группы по легализации бизнеса.

4 НАВЫКА ХОЛОДНЫХ ПРОДАЖ, которые помогут в личной жизни

Как навыки продаж и управления холодным телемаркетингом могут быть применимы в личной жизни? А вы когда-нибудь задумывались о том, как поиск второй половинки на сайтах знакомств похож на «холодные продажи» по телефону?

Недавно мой холостой друг (назовем его Вова) устроил мне небольшой ликбез на тему «как происходят знакомства на сайте знакомств».

Вова сказал: «Знаешь, Лид, пять свиданий за полторы недели – это работа!» И женское любопытство тут же переросло в профессиональный интерес! Потому что чем больше подробностей он рассказывал, тем больше я видела… те самые схемы, которые уже успели стать мне родными за годы работы в телемаркетинге!

Месяц назад Вова зарегистрировался на сайте знакомств и начал упорно искать свою любовь. Вот 4 вывода, к которым он пришел.

1. БЕЗ СИСТЕМЫ НЕ ОБОЙТИСЬ

Есть, конечно, призрачный шанс, что Вове повезет с первого клика и он встретит «ту, единственную». Но этот шанс примерно такой же, как новичку закрыть план с первого звонка.

Обычно все происходит по-другому. Вова набивает шишки, пробует плохие инфоповоды, нарывается на проституток, тратит деньги на неудачные свидания, ждет…. А потом – либо разочаровывается в «холодном поиске клиентов», либо понимает, что тут нужна системная работа с базой, скрипты, оценка клиента и упорство.

После месяца хаотичной активности на сайте знакомств, Вова догадался оцифровать свои промежуточные результаты и посчитать «воронку продаж».

- Количество попыток – 299.
- Попытки, на которые ответили («эффективные контакты») – 171.
- Из них оказались существами подходящего пола и возраста – 116.
- Взаимный интерес (обмен телефонами) – 12.
- Встреча – 5.
- Секс – 2.

Исходя из этой «аналитики», Вова вполне может просчитать, сколько ему нужно сделать «холодных звонков», ввести «новых» и «эффективных» контактов, а также – назначить и провести встреч, чтобы «выполнить план» в феврале!

Каким бы красивым и умным ни был Вова, не будет «показателей» – не будет секса!

2. СКРИПТЫ – ПОЛЕЗНАЯ ШТУКА!

Сначала Вова, импровизировал в переписках с девушками. Потом устал и начал «копипастить»! Оказалось, что проще прописать основу – скрипт (на первом этапе знакомства), а импровизировать уже с более ценными «клиентами». Вовин скрипт дословно приводить не буду, чтобы не испортить ему статистику (а вдруг кто-нибудь из вас тоже сейчас ищет свою любовь на сайте знакомств и встретит его).

Вот некоторые правила «холодного входа» в переписке:

- Инфоповод. Категорически нельзя начинать переписку с фраз «Как дела?», «Что делаешь?», «Вашей маме зять не нужен?» «Давай встретимся!». Они идентичны в своей банальности фразе менеджера по продажам «Звоню предложить вам взаимовыгодное сотрудничество» и выдают «телефонного спамера».
- Открытые вопросы. С закрытыми вопросами переписка затухает моментально.
- «Крючок интереса», оригинальность («Ирина, как Вы считаете: почему так в России березы шумят?»).

3. ОЦЕНКА КЛИЕНТА

Если Вова не будет оценивать потенциального контрагента перед встречей, то деньги (а чтобы ходить с девушками на свидания, сами понимаете, они нужны) закончатся слишком быстро. Вова не жмот, но предпочитает тратить их на тех, кто ему все-таки нравится.

Таким образом, чем раньше и точнее произойдет оценка клиента, тем больше шансов у него «выполнить план»! Вот критерии, по которым Вова старается оценить «контрагента»:

- Актуальность (быстро отвечает, значит актуально).
- Наличие мозгов (первоначально Вова отсеивает тех, кого «трудно найти, легко потерять и невозможно забыть», уже зайдя на страничку их профиля и по фото. Далее – с помощью открытых вопросов).
- Принадлежность к нужному полу (проверка по фото в Гугле. Если фото не настоящее, а где-то скачано – это обычно всплывает).
- Проституция (после 2–3 творческих вопросов о жизни, «феи» обычно не выдерживают и озвучивают ценник).

Кстати, девушки тоже активно оценивают Вову, но чаще – на звезду «деньги». Вопросы «Где работаешь?», «Давно ли переехал в Москву?», «Где обычно отдыхаешь?» – вроде бы невинные, но…

4. СИСТЕМНАЯ РАБОТА С «КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ»

Вове очень не хватает CRM-системы! Ему приходится вручную распределять клиентов «по Эйзенхауэру» (шкалам важности и срочности), следить за тем, чтобы «не потерять карточку» в потоке переписок, у него появилась своя «топка» и «заначка».

На горьком опыте Вова понял, что когда «копипастишь», надо проверять имя клиента, а при телефонном звонке, держать «карточку» открытой (чтобы случайно не назвать Любу Машей). Очевидный вывод: наши «продажные» и управленческие умения и схемы могут быть востребованы в самых неожиданных сферах жизни! И я надеюсь, что Вова «выполнит план» в феврале!

Лидия Севостьянова, e-xecutive.ru

Как организовать мониторинг в социальных сетях

12 лучших инструментов для отслеживания и анализа – что говорят в интернете о компании или личности.

Репутация в интернете – это ценный актив. Всегда важно знать, что о вас говорят клиенты, конкуренты или пресса. Однако сложно в ежедневном режиме следить за тем, чем делится ваша аудитория в различных соцмедиа. Вот почему так важен мониторинг социальных сетей.

ЧТО ТАКОЕ МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ?

Мониторинг, или «прослушивание» социальных сетей, – это практика изучения мнений и суждений о ком-то или о чем-то, а также тематики, которая в настоящий момент особенно интересует пользователей. Люди, проводящие такой мониторинг, могут делать это для своего личного профиля или от имени корпоративной учетной записи в соцсетях.

Мониторинг социальных сетей может принимать различные формы и отслеживать ключевые слова, хештеги или упоминания конкретного пользователя. Это может производиться в одной социальной сети или в нескольких.

Благодаря мониторингу своего присутствия в социальных сетях пользователь получает ценную информацию, с помощью которой можно сделать бизнес более эффективным. Например, если бренд вызывает много споров или особенно чувствителен к отзывам публики, можно принять решение контролировать каждую социальную сеть, где есть учетная запись, чтобы следить за своей репутацией. Или, если у компании имеется база общительных клиентов, с которыми она хочет взаимодействовать, специалисты компании могут ограничить свой мониторинг только теми социальными сетями, в которых чаще всего общаются ее клиенты.

Какими бы ни были ваши цели наблюдения, если вы ограничиваетесь только просмотром ленты новостей и хроники, или ведете простой поиск через поисковую строку – этого недостаточно. Множество инструментов мониторинга позволяют изучать такие дискуссии, которые вы не найдете самостоятельно. Каждый из этих инструментов предлагает свой набор данных, чтобы помочь вам со временем адаптировать свою стратегию работы с социальными сетями.

Мы опишем лучшие инструменты для мониторинга социальных сетей и брендов по всему интернету. Почти все эти инструменты бесплатны, но некоторые предлагают также платные версии, где больше функций и возможностей. Давайте изучим каждый из них – и посмотрим, захотите ли вы попробовать их использовать.

Бесплатные инструменты мониторинга социальных сетей

1. **TweetDeck**
2. **Social Mention**
3. **TweetReach**
4. **Followerwonk**
5. **SumAll**
6. **Mentionmapp**
7. **Lithium (ранее Klout)**
8. **Hootsuite**
9. **Boardreader**
10. **BuzzSumo**
11. **Google Alerts**
12. **Инструменты Native Analytics.**

1. TWEETDECK

Позволяет создавать настраиваемый интерфейс в Twitter для мониторинга различных пользователей, хештегов, поисковых терминов и списков. С помощью одной панели вы можете просматривать контент из нужных вам групп в Twitter – будь-то клиенты, конкуренты или сотрудники.

TweetDeck – отличный инструмент, который можно использовать во время мероприятий или мозговых штурмов в Twitter, чтобы поддерживать живое общение, и при этом следить за своими уведомлениями и упоминаниями вашего бренда.

2. SOCIAL MENTION

Этот инструмент охватывает весь контент блогов, микроблогов, изображений и видео, связанных с поисковыми запросами, которые вы задаете в различных поисковых системах и социальных сетях. Это средство облегчает обработку и просмотр всего, что говорят и пишут о вашем бренде, объединяя все в одной всеобъемлющей презентации.

3. TWEETREACH

Представит вам краткий моментальный отчет о потенциальном охвате любого твита, который включает данный хештег, ключевое слово или имя пользователя. Регистрация бесплатная. С помощью этого инструмента вы сможете видеть, кто какие темы обсуждает, сколько показов получит ваш пост на какую-либо из этих тем, и многое другое. Отчеты TweetReach бесплатны для первых 100 твитов; после этого компания предлагает платные планы стоимостью от 49 долларов в месяц.

4. FOLLOWERWONK

Позволяет быстро и легко находить в биографиях и профилях пользователей Twitter упоминания о вас или вашем бренде. Войдите в систему, используя свои учетные данные Twitter, или подпишитесь на платные версии, чтобы получать еще больше информации из социальных сетей.

5. SUMALL

Подключается к различным учетным записям в соцсетях, включая Twitter, Facebook, Instagram и LinkedIn, чтобы предоставлять вам информацию о ваших подписчиках, взаимодействиях и вовлеченности. Платная версия дает также рекомендации по контенту и обеспечивает автоматическое планирование постов.

6. MENTIONMAPP

Подключается к вашему Twitter API и видит, что происходит в вашей сети Twitter. Вы можете видеть, кто упоминает вас чаще других или кто больше всех ретвитит (используя Retweetmapp). Это интерактивный инструмент. С его помощью вы сможете посмотреть, как связаны ваши взаимодействия – если вы хотите следить за влиянием своего бренда или отыскать положительный (или отрицательный) твит о нем.

7. LITHIUM (РАНЕЕ KLOUT)

Это инструмент «социального реагирования», который позволит управлять непосредственным охватом и прямыми контактами с другими пользователями социальных сетей, понимать эти взаимодействия и реагировать на них. Инструмент интегрируется с Twitter, Facebook, Instagram... Помогает составить представление о том, где именно больше всего говорится и пишется о вас, и на этой основе сосредоточить взаимодействие с клиентами именно в нужных вам соцсетях.

8. HOOTSUITE

Работает как TweetDeck, но действие Hootsuite распространяется на все ваши социальные сети. С помощью панели инструментов своего личного кабинета вы можете осуществлять социальный мониторинг и планирование, вести кампании и аналитику – все в одном месте. Hootsuite интегрируется с Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube и Google+. Для учетных записей частных лиц он бесплатный, но предприятиям приходится приобретать платные версии.

9. BOARDREADER

Как понятно из названия – инструмент сканирует доски объявлений и дискуссионные панели, чтобы показать, что люди пишут о вас и вашем бренде в разделах для негативных комментариев, которые без этого инструмента кажутся не поддающимися анализу. В комментариях часто используются более резкие слова, чем в постах; поэтому приготовьтесь не обижаться и не впадать в отчаяние от прочитанного.

10. BUZZSUMO

Сводит в единый блок все данные о количестве ссылок на ваш домен и о числе фрагментов контента, получаемых из социальных сетей и с помощью обратных ссылок. Эти сведения помогут определить, какие форматы контента лучше всего работают в каждой сети, и подкинут идеи для веб-страниц и контент для повторной репликации. Этот инструмент работает бесплатно до определенного количества ссылок, затем вам придется немного потратиться на версию Pro.

11. GOOGLE ALERTS

Вы можете настроить сервис оповещений Google Alerts, чтобы видеть в результатах поиска, где люди упоминают вас или ваш бренд. Введите в строку конкретные термины, которые могли бы присутствовать в заголовках новостей, и вы будете регулярно получать электронные письма с упоминаниями о вас по всему интернету.

12. ИНСТРУМЕНТЫ NATIVE ANALYTICS

Некоторые социальные сети предоставляют пользователям бесплатную аналитику. Иногда услуга просмотра аналитики бывает включена также в бизнес-подписку для брендов. Выше приведен пример того, как выглядит Twitter Analytics для частных лиц. Корпоративные подписчики получают еще больше данных и другой полезной информации.

Брайан Уолли, HubSpot.com.
Перевела с английского
Елена Леонтьева

Что получит уральский бизнес от нацпроектов?

Деловые союзы Свердловской области рассказали «Опоре бизнеса» о том, чего они ждут от нацпроектов, в чем их польза для региона и что не должно мешать реализации президентских инициатив.

Михаил Черепанов, первый вице-президент Регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»

– Наши предприятия рассматривают нацпроекты не как нечто, живущее параллельной жизнью, потому как в конечном итоге промышленники и есть исполнители президентских инициатив. И хотя все 12 национальных приоритетных проектов важны, с точки зрения интересов и проблем промышленников, я бы выдел три проекта. Это проекты «Экология», «Рынок труда» и «Цифровая экономика». Если говорить о теме экологических рисков, то наша область, как Вы знаете, в десятке самых загрязненных территорий. Этой проблемой сейчас занимает полпред Президента РФ на Урале в рамках

персонального поручения Владимира Путина. Вопросы производительности труда, внедрение новых методик наше объединение работодателей намерено обсудить на итоговом собрании в конце февраля – начала марта. «Цифра» – проект для нас весьма актуальный, его реализация – залог успеха модернизации наших предприятий.

Даниил Мазуровский, руководитель представительства Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в УрФО

– Сегодня даже самое маленькое предприятие разрабатывает свою стратегию, и тем более крупное или целый регион, чей план развития упирается в стратегию верхнего эшелона, встраивается в путь, по которому движется страна. Нацпроекты – это стратегия развития.

Можно спорить о качестве проработки проектов, их взаимоувязке с другими задачами. С отраслями и прочая. Делать это можно и нужно, потому что мы хотим, чтобы нацпроекты стали не догмой, а живым эффективным инструментом развития России.

Теперь о том, как АСИ подходит к вопросу участи в нацпроектах. Сигнал от Президента был получен на встрече 15 января, где прозвучала оценка нашей деятельности. Владимир Путин сказал хорошие слова в наш адрес, но подчеркнул, что работу важно строить в рамках Стратегии развития страны. АСИ услышало сигнал и корректирует свои планы, выдвигая инициативы по каждому национальному проекту. 12 нацпроектов – 12 инициатив АСИ.

Андрей Беседин, президент Уральской торгово-промышленной палаты

– Я вхожу в состав комитета по нацпроектам при Губернаторе Свердловской области, где анализ работы по их адаптации в регионе, по текущей работе и механизмах реализации обсуждаются в постоянном режиме. Губернатор и первый вице-губернатор с повышенной жесткостью заслушивают отчеты отраслевых министров. Появляются строчки в бюджете, так как проекты будут исполняться не методом народной стройки. Мы четко видим, что будет делать малый и средний бизнес, какова роль крупных корпораций. Все под контролем. Некоторые говорят, не надо нацпроектов, не мешайте бизнесу работать и он сам найдет дорогу и будет развиваться. Но

потом выясняется, что это не могут получить, того не могут добиться, здесь не положено, там не предусмотрено. Нацпроекты – это реальные инвестиции и современные решения множества проблем и задач. То, чего нам не хватало, что может вывести бизнес и экономику на новый уровень.

Елена Артюх, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области

– Безусловно, все проекты актуальны и важны, но я бы выделила направление, касающееся развития малого бизнеса и микропредпринимательства. Поставлена задача удвоения числа занятых в СМСП. Каким образом это можно обеспечить? Через стимулирование новых предпринимателей, через качественно новые условия ведения бизнеса. Риски – это бич. Именно они останавливают людей от решения стать предпринимателем или расширять свой бизнес. Одна из серьезнейших проблем – существующая контрольно-надзорная деятельность, это проверки, которых не становится меньше (растет объем внеплановых проверок). Велик объем обязательных требований. Причем устаревших, нетехнологичных, противоречивых и дублирующих. То есть один из серьезных рисков лежит в плоскости взаимодействия государства и бизнеса по направлению контрольно-надзорной деятельности. Об этом предприниматели говорят на всех встречах, во всех аудиториях и в огромном количестве обращений к Уполномоченному.

Илья Тыщенко, председатель Свердловского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

– Соглашусь с тем, что говорит Елена Николаевна Артюх и добавлю, что нужно очень тонко и грамотно подойти к вопросу легализации самозанятых. Со своей стороны «Опора бизнеса» будет делать все возможное для вовлечения уральцев в сферу предпринимательства. В 2018 году мы успешно запустили программу «Ты предприниматель» для бизнесменов до 30 лет. Более ста уральцев открыли свой бизнес и продолжают его развивать. Весной планируем провести инвестиционный форму, одним из мероприятий которого станет ярмарка инвестиций.

Юлия Малоземова, член Совета свердловской региональной организации «Деловая Россия».

– На стадии формирования национальных проектов наша организация, объединяющая предпринимателей 78 регионов, внесла порядка 15 предложений. В целом «Деловая Россия» строит свою деятельность, исходя из запросов бизнеса и с учетом окон роста. Сегодня это развитие экспорта, международная кооперация.

Напомним, что идею о разработке новых национальных проектов Владимир Путин впервые озвучил в своем последнем Послании. Целью проекта поддержки предпринимательской инициативы, по словам Президента, является качественное развитие малого и среднего бизнеса, а также ИП. За ближайшие шесть лет вклад предпри-

нимателей в ВВП страны должен превысить планку в 30 процентов (сейчас это в районе 20 процентов). Рост числа субъектов предпринимательской деятельности обеспечит создание почти шесть миллионов рабочих мест и укрепит экспортный потенциал небольших предприятий и компаний.

Наталья Горбачева

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

Правила жизни Ясена Засурского

Москва, литературовед, президент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 89 лет

Я родился в 1929 году. Тогда были в моде новые имена, мне хотели дать одно из таких, например Революль. Но моя мама любила папу, а у него были ясные глаза, и она меня назвала Ясен.

До 80 лет я каждое утро совершал пробежки – в любую погоду, будь я дома или в командировке. Это помогало мне всегда оставаться в хорошей физической форме.

Я руковожу кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ уже 64 года. Рекорд ли это для Московского университета? Не знаю.

Деканом я стал в 35 лет. В ЦК КПСС хотели прислать на эту должность своего человека, но коллектив факультета очень активно выступил против. Выбрали меня. Это был 1965 год. Я не хотел быть деканом, но проработал в этой должности 42 года.

Фейк-ньюс стали большой проблемой сегодняшней журналистики. Даже крупные, авторитетные СМИ порой публикуют непроверенные данные, потому что боятся проиграть в конкуренции за оперативность и не успевают сделать фактчек. Но практика показывает, что читатель больше доверяет газете или сайту, где информация тщательно проверятся. Пусть ее даже опубликуют чуть позже, чем в других СМИ, но читатель должен быть уверен в качестве и подлинности этой информации.

Мне однажды подарили бюст Сократа. Сократ говорил о том, что человек всегда должен сомневаться, поскольку сомнение развивает сознание. Умение сомневаться, не принимать все на веру – одно из самых важных качеств журналиста.

Наша пресса во многом более свободна, чем американская и вообще западная. Американская пресса очень жестко управляется, несмотря на существование первой поправки к Конституции США (которая гарантирует в том числе свободу прессы и слова). Посмотрите, какое противостояние идет между ведущими американскими СМИ, между CNN и Трампом, посмотрите, как освещается в британских газетах история с отравлением Скрипалей. Они потеряли здравый смысл, и это просто позорная ситуация для западной журналистики, которая всегда считалась демократичной и объективной.

Через 30 лет, возможно, понятие «СМИ» перестанет существовать. Уже сейчас мы пользуемся термином «медиа» – он шире. Социальные сети, электронные СМИ останутся источниками информации, а аналитика сосредоточится в бумажных газетах и журналах. В печатной прессе будущее за специализированными газетами и журналами.

Как ни странно, цифровую журналистику проще держать под контролем, чем традиционную бумажную. Сайт можно легко заблокировать.

Блогеры никогда не победят традиционных журналистов – они находятся в разных информационных нишах. И печатная журналистика не умрет. Пресса очень многогранна, и эта многогранность будет развиваться дальше.

Руководство страны должно быть постоянно доступно журналистам. Представьте, если бы во время августовского путча 1991 года у дачи Горбачева в Форосе были журналисты. Они могли бы сфотографировать президента, опубликовать эти снимки – и весь мир увидел бы, что он здоров, а не болен, как официально заявляли путчисты.

Меня награждали почти все руководители нашей страны, при которых я жил. Но самая главная для меня награда – учить студентов. Я просто очень люблю их.

Записал Григорий Прутцков
Фотограф Михаил Гребенщиков

Система устойчивого развития – по сути – одна

ПОЧЕМУ ЭТО НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ НА ПРАКТИКЕ? – ВОПРОС РИТОРИЧЕСКИЙ

Мы приходим в компанию и начинаем сталкиваться с большим количеством несвязанных, а зачастую конкурирующих друг с другом вещей.

Каждая функция пытается натянуть на себя одеяло, считая себя основной в компании. Знакомы со спором: «Кто важнее? Производство, продажи, финансы или кадры?» У каждой функции есть свои аргументы «за» и аргументы, почему остальные менее важны.

Однажды я впервые столкнулся с понятием интегрированной системы управления, когда вместе увязывалось качество и безопасность. При всей интегрированности системы процессы все равно существовали сами по себе, никак не пересекаясь с друг другом. И я достаточно долго был убежден в том, что нет необходимости связывать одно с другим. Надо сказать, что мне лично потребовался достаточно длинный путь чтобы увидеть те вещи, которые сейчас мне кажутся очевидными.

Помогло понятие устойчивого развития. С чем-то подобным я уже сталкивался в рамках стандартов ИСО серии 9000. В большей степени эта серия связывается с качеством продукта. Здесь нет необходимости спорить о том, что именно подразумевает стандарт, систему управления качеством или качественную систему управления. В России и Европе эта серия чаще связана именно с качеством продукта. Но именно этот спор привел меня к пониманию того, что именно лежит в основе устойчивого развития.

Все производственные процессы компании на вершине пирамиды можно свести к простой последовательности:

1. Определение потребности заказчика;
2. Исполнение потребности;
3. Оценка удовлетворенности;
4. Предвосхищение потенциальных потребностей.

И этот цикл бесконечно повторяется, хотя четвертый шаг в данной последовательности не обязателен, он скорее характеризует уровень проработки и понимания процессов управления. Для данной последовательности также не важен размер компании, она будет одинаково справедлива и для индивидуального предпринимателя, и для транснациональной корпорации. Размер влияет лишь на степень детализации того или иного шага, остается лишь не забывать, что на каждом этапе должны быть в равной степени задействованы все службы организации.

Что еще является важным, так это сохранение принципа «KISS – keep it simple, stupid», то есть сохранение системы максимально простой и без усложнений, это позволяет системе быть не только гибкой, но и простой для исполнения и исключения возможных ошибок.

И, наверное, последний важный ключ – это максимальная унификация инструментов для однотипных процессов, в конечном итоге эти инструменты служат для одной цели и их безмерное количество только усложняет инструментарий.

Если посмотреть на общую систему с точки зрения отдельной функции, то все прочие системы становятся лишь частным случаем. Если есть проработанная прозрачная система управления, то в прочих не будет необходимости, они будут вытекать друг из друга. Точно так же, как финансовые риски могут быть следствием или причиной рисков в области качества, а риски в области безопасности могут повлиять на репутацию или качество. И в конечном итоге нет необходимости изобретать велосипед.

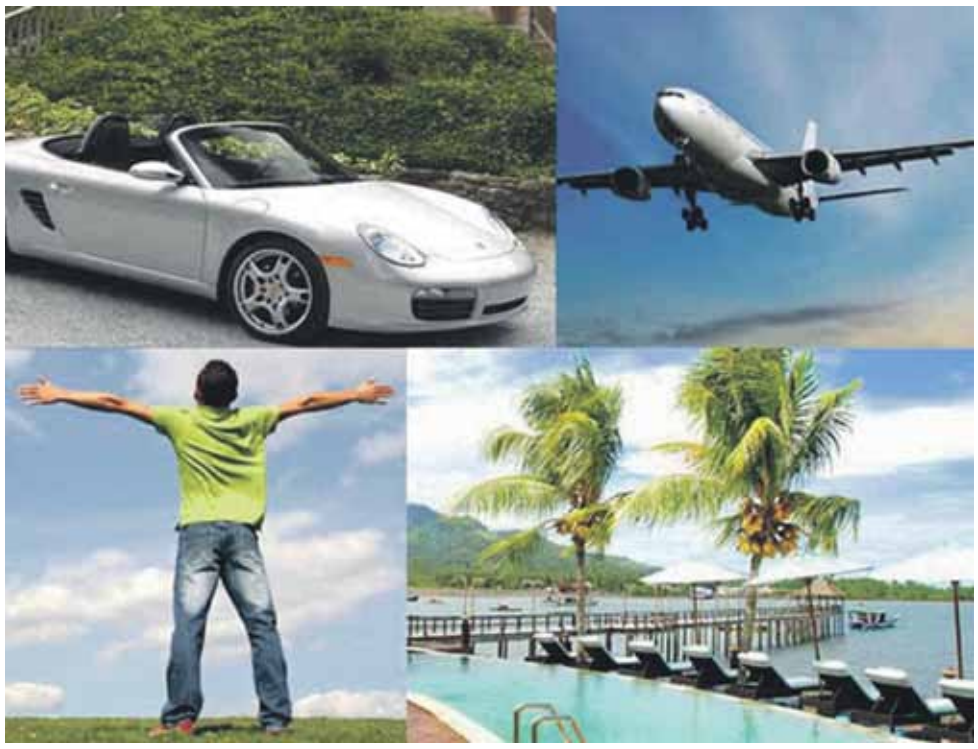
Что действительно важно, так это честно ответить на вопрос: чего именно хочет компания? Выжать денег здесь и сейчас или успешно и надолго закрепиться на рынке? Никакое бережливое производство не поможет, если нет желания иметь проработанную карту процессов. Никакая СУОТ или СМК не поможет, если руководство не принимает в этом участия или зацикливается на красивых цифровых показателях. Прирост прибыли или экстенсивный рост не дают гарантий долгосрочного существования при высоких издержках или бесполезных тратах на ненужные курсы, аудиты или внедрение красиво звучащих, но в итоге бесполезных систем.

При всей простоте и очевидности остается единственный вопрос: почему это не применяется на практике? Для меня он все еще остается риторическим.

Александр Чен,
инженер, Москва

Достижение полной финансовой свободы

Как желанна свобода! Многие ее сулят, но не многие могут показать подлинный путь к ней.



Что такое свобода? Отсутствие барьеров. Но полное отсутствие барьеров означало бы вместе с тем конец игры и счастья. Так как счастье возможно только там, где вы способны преодолевать барьеры на пути к цели.

Следовательно, самая интересная форма свободы – способность преодолевать любой барьер, какой бы ни встал на вашем пути.

БИЗНЕСМЕНЫ ХОТЯТ ФИНАНСОВОЙ СВОБОДЫ

Какие барьеры могут быть в финансах? В первую очередь их нехватка, но это еще не все. Барьером становится необходимость держать на них внимание, маниакальная фиксация на деньгах. Страх потерять, перестать обладать тем, что имеешь.

Финансовая свобода – это когда вы вообще о деньгах не думаете. Можете быть безмятежны в отношении средств к существованию. Многие люди на земле достигли этого состояния. Они используют определенные принципы.

Это не просто. Ведь если бы было легко, все бы уже достигли финансовой свободы. Исследование людей, ее достигших, показывает, что у них есть идентичные, тождественные методы обращения с деньгами.

Первым делом деньги нужно получить в требуемом количестве.

Затем нужно сохранить их так, чтобы хватило до конца жизни.

Нужно иметь универсальную систему управления своими деньгами, которая бы учитывала все возможные ситуации.

И обязательно нужно выработать правильное отношение к деньгам. А иначе вам свободы не видать. Да и сохранить деньги не получится.

ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НАДО

Чтобы у вас возникло достаточно денег, следует создать товары или услуги, которые нужны людям, и обменять их на деньги, которые есть у этих людей. Задумывание продукта, стратегия его продвижения на рынок и все методы обмена на деньги называются маркетинг (работа с рынком сбыта).

Так что в достижении финансовой свободы маркетинг для многих стоит на первом месте.

Для многих, а не для всех, потому что есть люди, у которых такой БАРДАК в финансовых вопросах, что им нужно вначале навести определенный минимальный порядок, чтобы просто начать думать о маркетинге. Например, нужно научиться отделять заработанные деньги от чужих и тратить на себя только то, что заработал. Это не так-то легко для некоторых. Нужно научиться создавать фонды – раскладывать деньги по конвертикам. На каждый вид затрат свой конвертик. Это на недвижимость. Это на бензин. А это на рекламу, и т. д. Порядок – это когда все лежит на своих местах и используется по назначению. Навести порядок технически не сложно, многих просто ломает это делать. А на самом деле – не дольше, чем генеральную уборку сделать.

А КАК ДРУГИЕ?

Некоторые думают, что для обладания большими деньгами нужно обязательно быть коррумпированным чиновником или другим типом преступника. Не угадали. Да, преступники могут украсть много денег. Но это еще не означает свободу: все их внимание поглощено этими деньгами, они стали рабами того, чем владеют. Деньги стали их тюрьмой. Они не свободны и не счастливы, что бы об этом ни фантазировали себе завистливые окружающие и как бы не рекламировал их Навальный. Чиновник, укравший деньги, знает, что его в любой момент могут привлечь к ответственности, все отобрать, посадить в тюрьму. Он плотно сидит на крючке. Он знает, что его положение полностью зависит от вышестоящего чиновника, и его судьбы находится в руках хозяина. Он ведет тонкую политическую игру, направленную на сохранение своей позиции во что бы то ни стало.

Один из крупнейших коррупционеров и преступников, Борис Березовский, закончил жизнь как собака. Несчастный, потерявший все, сунул башку в петлю на старости лет. От всей души желаю всем сегодняшним коррупционерам того же.

Деньги, которые были получены не в процессе честного и законного обмена на предоставленные ценности, не принесут свободы и счастья. Они станут клеткой, в которую человек заключает себя добровольно, разменяв способность быть счастливым на тридцать сребреников (кстати, Иуда Искариот тоже повесился).

Я изучал тесты личности некоторых коррупционеров и богатых людей, совершающих другие преступления. Они все находятся в состоянии глубокого стресса. Многие из них пьют, сидят на наркотиках или имеют скрытые пороки. Их депрессию и стресс можно прикалывать на доску в институте в качестве наглядных пособий. Как и их гипертрофированную способность надувать щеки, демонстрируя показную картину «жизнь удалась». Так что я не просто фантазирую – у меня есть опыт и статистика.

Порядок – это когда все лежит на своих местах и используется по назначению. Навести порядок технически не сложно, многих просто ломает это делать. А на самом деле – не дольше, чем генеральную уборку сделать.

МАРКЕТИНГ ЭТО ВСЕ

Полной свободы невозможно достичь человеку, который варится в адовом котле своих страхов. К ним относится страх потери денег и потери положения. Чтобы иметь что-то в нужном количестве и не беспокоиться о потере этого, нужно уметь это создавать. Но можно ли создавать деньги, если печатный станок не принадлежит вам? Можно, если понять, что деньги – это заменитель ценных (с точки зрения людей) товаров и услуг. Так мы неминуемо и попадаем в сферу маркетинга.

Именно профессиональное владение этой технологией позволяет заработать нужное количество денег в любой ситуации. По определению. Ведь маркетинг – это работа с рынком сбыта с целью вызвать желание и продать с наибольшей отдачей.

Немногие знают, что стандартная технология маркетинга была сформулирована Л. Роном Хаббардом. Он вообще всю жизнь положил на поиск и формулирование стандартных технологий в самых разных областях. «Стандартная» значит работающая неизменно, максимально близко к 100 % случаев, с достаточным уровнем результативности..

Книжные полки магазинов мира забиты книгами и учебниками по маркетингу. Но сколько в них стандартной технологии, которую можно применить в каждом случае и получить неизменный результат? Очень маленький процент, который прочти невозможно процедить через сито здравомыслия. Одни и те же книги содержат ложь вперемешку с правдой, так что применять их в точности не представляется возможным. А некоторые книги – чистый яд, прикасаться к ним можно лишь надев перчатки и костюм химзащиты.

С чего начать именно вам, если вы вдруг захотите изучить методы достижения финансовой свободы и наведения порядка? С семинара по этой теме. Это самый быстрый и ни к чему не обязывающий метод обучения и ознакомления. Убедитесь сами.

Вадим Мальчиков,
президент Центральной тренинговой компании,
consulter.org

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

Григорий Вихарев: «Это история не про экономику, а про наше здоровье и экологию»

Горы мусора в лесах, свалки на берегах рек и озер, дымящиеся полигоны с отходами на окраинах городов и поселков – картина, характерная для большинства территорий РФ. Любой из нас – от школьника до президента, увидев такое, скажет: сколько можно терпеть, давайте наводить порядок!

Под этими и другими актуальными лозунгами в России стартовала «мусорная» реформа, вызвавшая волну негатива и протестов, что было замечено и Владимиром Путиным. В своем Послании Президент обратился к Госдуме, Правительству РФ и региональным властям, призвав разобраться с тем, насколько справедлива тарифная политика и не допустить выхода на рынок «мутных контор».

Но, как у нас водится, разборки разборками, а мусор надо вывозить каждый день. Чем и занимаются специальные уполномоченные органы – региональные операторы. Они, конечно, не главный, но очень важный «винтик» в механизме реформы.

Ее первые итоги и причины недовольства обсуждаем с директором ЕМУП «Спецавтобаза», депутатом Екатеринбургской городской Думы Григорием Вихаревым.

– Григорий Андреевич, россияне, в том числе уральцы, постоянно выражают недовольство реформой, считают ее несправедливой. Вам понятна суть протестных настроений?

– Я считаю, что протесты связаны с тем, что людям изначально не объяснили смысл и цели реформы, не растолковали, в чем отличия от прежней услуги.

– А в чем отличия, кроме того, что мы стали платить больше?

– До реформы, напомню, услуга называлась «Вывоз мусора», она была «вшита» в статью «Содержание жилья». Сегодня же это отдельная коммунальная услуга – и не просто вывоз, а «Обращение с твердыми коммунальными отходами». Что происходило раньше и что происходит сейчас? До реформы мы оплачивали услугу управляющим компаниям, нанимавшим для вывоза мусора подрядчиков. Эти организации забирали ТКО, чтобы затем доставить его на полигоны. Но скажите мне, откуда взялись гигантские свалки вокруг городов? Потому что кто-то не доставлял мусор до полигонов, сваливая его, где придется. До лицензированных, специально предназначенных для ТКО площадок не доезжали гигантские объемы отходов.

– Как считаете, почему?

– Потому что эта отрасль в стране до недавнего времени была неучетной. Мы провели анализ объема мусора, поставленного на полигоны в январе этого года. Объем ТКО, вывезенных, к примеру, на полигон «Северный», только в январе на 20 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Где же оставались эти 20 процентов в 2018 году? Ответ очевиден. Я бы хотел обратить внимание жителей Екатеринбурга и других муниципальных образований, входящих в зону ответственности «ЕМУП «Спецавтобаза», на прозрачность нового механизма. Генеральный подрядчик по транспортировке ТКО - ООО «ТрансСервис» - был выбран на основании конкурса. Кроме этой организации и ее субподрядчиков никто не имеет право на вывоз мусора на территории Екатеринбурга и еще 33 муниципальных образований Восточного округа Свердловской области, т.е. в зоне нашей ответственности. Весь автопарк подрядчика оборудован навигационной спутниковой системой ГЛОНАСС, и в онлайн-режиме через диспетчерский пункт мы получаем данные, где был мусоровоз, откуда забирал ТКО и куда его отвез. На полигонах установлено весовое оборудование - мы знаем, какой объем мусора был принят на хранение. При этом оплату и транспортник, и полигон получают только после того, как подтвердят эти объемы. Таким образом, исключается сам смысл везти мусор куда-то в лес или в овраг. Вот цепочка, обеспечивающая прозрачность отношений со всеми участниками реформы, в том числе - с потребителями. Важно понимать, что реформа – это, в первую очередь, история не столько про экономику, сколько про экологию, а, значит, и наше здоровье.

– Жители поселка Дружинино Нижнесергинского района жаловались на отсутствие контейнерной площадки. Пожилым людям приходится носить мусор через оживленную автотрассу …

– По закону обязанность организовать контейнерную площадку лежит на собственнике земельного участка, например, на органах местного самоуправления. Со своей стороны мы готовы к изменениям, чтобы людям было удобно. Не устраивает график вывоза? Мы готовы обсуждать и менять маршруты. Когда жители поселка Косулино Белоярского городского округа пожаловались на то, что мусоровоз не доезжает до их улицы, мы пошли им навстречу, незамедлительно и изменили маршрутные листы.

– У реформы есть другая «сторона медали», связанная с инвестиционной составляющей в тарифе. Где будут аккумулироваться эти средства?

– Инвестиционная составляющая в тарифе регионального оператора Восточного кластера крайне мала. Это 1 рубль 97 копеек, которые направляются на рекультивацию полигонов и реконструкцию мусоросортировочных линий в Рефтинском, Каменске-Уральском и Сысерти. Вопросами же инвестиций и концессионных соглашений по строительству крупных мусороперерабатывающих комплексов в Восточном округе занимается региональное министерство ЖКХ и энергетики.

– Тогда непонятно, почему вырос платеж, за что мы стали платить больше? Сказали бы честно, что не хватает денег на вывоз и размещение.

– Прежней суммы - менее двух рублей за квадратный метр (услуга была не коммунальной, а жилищной, и рассчитывалась исходя из площади жилья) - катастрофически не хватало. Сейчас РЭК утвержден предельный тариф, который не будет меняться до 2020 года.

– Что в структуре тарифа?

– Затраты на весь комплекс услуг регоператора ЕМУП «Спецавтобаза» составляют 697 рублей 76 копеек за кубометр отходов. В них 426 рубля 52 копейки – транспортировка до полигона, а их в зоне нашего действия 15 на 34 муниципальных образования. Еще 28 рублей 05 копеек - затраты на захоронение ТКО. Существенная часть - 116 рублей 29 копеек – это НДС. Рассчетно-кассовое обслуживание - 110 рублей 71 копейка. луживание. Плата за негативное воздействие на окружающую среду - 14 рублей 22 копейки. И, наконец,1 рубль 97 копеек – это инвестсоставляющая, о которой мы говорили ранее. В Госдуме РФ активно обсуждается вопрос освобождения региональных операторов от НДС. Если инициатива будет узаконена, то тариф может быть снижен. Кстати, у ЕМУП «Спецавтобаза» самый низкий тариф в Свердловской области. Кроме того, у нас не заложена выручка. Форма собственности не позволяет - мы ведь МУП.

– Может быть, акционироваться?

– Я против.

– Почему же?

-Потому что у города должен быть социально ориентированный МУП. Мы не готовы и не хотим рисковать.

– А кто рискует? Может быть, Челябинск, где тариф менее 60 рублей? Но ведь живут…

– Выживают. Вообще, я бы не хотел сравнивать нас с Челябинском, потому что мы не похожи. Но у них средства, заложенные на перевозку, не просто малы, а ничтожно малы. Я допускаю, что работа региональных операторов в соседней области проходит крайне затруднительно. Абсурдно говорить о том, что тариф в три раза меньше, а услуга оказывается так же. Что касается наших тарифов, то они утверждены Региональной энергетической комиссией, ФАС сейчас проводит сейчас проверку тарифов. Если специалисты выявят, что какие-то расчеты были необоснованны, то это будет повод для пересмотра.

– В среднем уральской семье приходится платить за вывоз 450 рублей …

– Если в семье три человека. В нашем регионе принят т.н. подушевой принцип начисления. На уровне областных законов закреплено, что мусорят не квадратные метры, а люди. Как формируется плата? Тариф, утвержденный РЭК, умножается на годовой норматив накопления ТКО – эту величину также устанавливает Региональная энергокомиссия, и делится на 12 месяцев. Все эти показатели рассчитываются на основе постановлений российского правительства, методических рекомендаций федерального министерства строительства и ЖКХ и других документов. Важно, что обращение с ТКО - такая же коммунальная услуга, как отопление, электро-, газо– и водоснабжение, а, значит, для жителей Свердловской области сохраняются все льготы на эту услугу.

Подготовила Наталья Горбачева

Call-центр: 8 800 775 00 96 (звонок бесплатный)

(343) 233-60-60, 286-89-60

Факс: (343) 233-60-70, e-mail: sab@sab-ekb.ru

e-mail: regoperator@sab-ekb.ru – по вопросам деятельности регионального оператора

Служба эксплуатации: (обеспечение сбора и транспортирования отходов с площадок города) Руководитель Мигунова Ольга Витальевна

Тел.: (343) 233-60-74, 233-60-75, 286-12-23 – по вопросам вывоза ТБО

Тел.: (343) 233-60-73, 233-60-78 – по вопросам вывоза КГМ

Тел.: (343) 233-60-75 – по вопросам вывоза ЖБО

Тел.: (343) 233-60-78 – по вопросам отлова БНЖ

Тел.: (343) 233-60-73 – по проекту «Наш мусор в белом»

Послание Президента – что обещал и кого предупредил

Обращение Владимира Путина к депутатам и сенаторам, а, по сути, к нации, «разобрали» на цитаты, активно обсуждают в соцсетях, бизнес-сообществе, властных структурах. Предпринимателям, которым с высоких трибун давно обещают «перестать кошмарить», послал сигнал, суть которого сводится к тому, что бизнес, разумеется, честный «не должен ходить под статьей и чувствовать риск преследования». Наверное, мог бы сказать, что не будет ходить под статьей. Но не сказал. Что думают о президентском наказе предприниматели и эксперты.

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ, президент ГК «Пенетрон-Россия» :

– Президент подчеркнул, что добросовестный бизнес не должен ходить под статьей. Все помнят слова капитана Жеглова о том, что вор должен сидеть в тюрьме. Добросовестный бизнесмен, как я понимаю, должен много и спокойно работать. Поменьше политики, побольше конкретных дел. И еще я в очередной раз убедился в том, что Владимир Путин прекрасный оратор, и спичрайтеры у него «что надо». Ему как лидеру надо выступать перед страной. Аудитория бизнесмена – его коллектив, с которым надо общаться каждый день, если не каждый час. И для меня выступления Президента – доказательство того, насколько важно быть хорошим оратором в своей аудитории.

Владимир СМИРНОВ, депутат Екатеринбургской городской Думы:

– Особенно отметил для себя требование отказаться от барьеров, которые мешают инициативе и свободе предпринимательства. Это то, о чем я накануне говорил в своем докладе на заседании комиссии по экономическому развитию и то, без чего достижение масштабных целей, которые стоят перед страной, не представляется возможным.

Илья ТЫЩЕНКО, председатель Свердловского регионального отделения «Опора России»:

– О том, что честный и добросовестный бизнес «не должен ходить под статьей», руководство страны говорит уже много лет. Слова Президента РФ в нынешнем послании правильные, как и те, что он говорил в прежние годы. Хватит «кошмарить» бизнес и многое другое. Важно, как президентский наказ будет выполняться на местах. Предприниматели страдают не от фискальной нагрузки, хотя она растет. Мы страдаем от того, что «люди в погонах», чья зарплата формируется на деньги налогоплательщиков, часто действуют в корыстных целях. Немало случаев, когда к силовикам обращаются с просьбой надавить на конкурента. Но когда я, как руководитель общественной организации, обращаюсь в структуры ГУВД, предоставляю конкретные факты мошенничества, то получаю отказ. Я давно говорю о необходимости принять меры в отношении финансовых пирамид, привлекающих средства в криптовалюту. Но в ответ на письменное обращение получаю не просто «от ворот поворот», но и весьма странную приписку о том, что меня «не привлекут за заведомо ложный донос».

Владимир ОКУНЬКОВ, член Общественной палаты Екатеринбурга:

– Почувствуйте разницу:

1. «Бизнес НЕ ДОЛЖЕН постоянно ходить под статьей, постоянно чувствовать риск уголовного или даже административного наказания.

2. «Бизнес НЕ БУДЕТ постоянно ходить под статьей…ну и т.д.»

Не уловили? Первое – это просто оценочное суждение без каких либо обязательств, а второе – уже обещание и даже клятва. Так что ничего для нас не изменится, к сожалению.

Анна ВОВК, председатель Комитета по развитию инвестиционной среды для бизнеса, Московская торгово-промышленная палата:

– Президент РФ и ранее в своих Посланиях говорил про необоснованные преследования предпринимателей, но актуальность этой проблемы не ушла. Хочется надеяться, что предложенная мера окажет положительный эффект. Однако пока не очень понятно, с чего бы чиновникам сейчас вдруг бежать и что-то менять. Едва ли те, кто сейчас «кормится» за счет преследования бизнеса, будут отказываться от своей власти над ним.

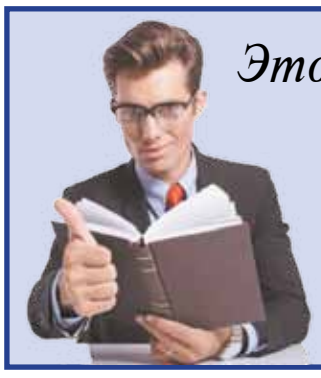
Алексей КУДРИН, глава Счетной палаты РФ:

– Призыв президента снижать силовое воздействие на бизнес должен быть поддержан четкими мерами и показателями с персональной ответственностью за неисполнение. Ответственные известны. Иначе президенту снова придется констатировать отсутствие продвижения в этой сфере.

Евгений АРТЮХ, предприниматель:

– Эта реплика Президента РФ в ряду других подобных на данную тему, и мы слышим ее от власти уже второе десятилетие. Это вариант высказывания о том, что чиновники и правоохранители должны перестать «кошмарить» бизнес. Но как мы видим, после высказываний мало что меняется. Хотя принимаются законы, вроде бы направленные на защиту бизнеса от произвола разных органов власти. Например, норма УПК РФ о по предпринимательским статьям предпринимательским статьями, о неприменении такой меры пресечения, как арест. Мы видим, что на практике эта мера не работает, ретивые следователи нашли способ ее обходить. Из уст президента должно звучать не «не должен», а «не будет». Он должен был сказать, что пока он президент, ни один бизнесмен не будет незаконно сидеть в тюрьме. Ну и напоследок. С одной стороны, Путин сказал, что бизнес не должен ходить под угрозой уголовного преследования, а с другой, что нужно штаты следователей увеличивать. Для чего и кого?

Н. Горбачева



Это – Ваш СТАТУС!

print STATUS

ИЗГОТОВИМ

- книги, сборники, каталоги
- рекламную продукцию (визитки, флайеры, буклеты)
- презентационные материалы
- фотокниги и многое другое

Екатеринбург
Маршала Жукова, 10
+7 922 129-69-89
+7 950 55-76-003
+7 343 707-44-77

Учить иностранные языки – что может быть проще!

– О том, что деловой английский (business english) полезен для развития карьеры, слышали все. Но не все знают, что такое деловой английский (business english) и чем он отличается, например, от разговорного или от продвинутого уровня знания языка. Выясняем детали с **Юноной Шадриной, кандидатом филологических наук, деканом факультета дополнительного образования Института международных связей.**

– Многие задаются вопросом: «Зачем учить деловой английский? Ведь я знаю общую структуру языка и у меня хороший словарный запас».

– Да, мне часто задают такого рода вопросы. Здесь важно понимание того, что для организации рабочих моментов с иностранными коллегами нужен совершенно не тот английский, который мы учили в школе или на курсах, а его деловой вариант. Не секрет, что главной целью делового общения является достижение определенных соглашений, договоренностей. Для этого нужно, прежде всего, быть убедительным, уметь внушать доверие своим партнерам. Знание и употребление бизнес-лексики английского языка помогут произвести благоприятное впечатление на собеседников и, следовательно, улучшить доверие к вам.

– Как знание делового английского влияет на карьеру? Есть ли связь между знанием делового английского языка и успехом в карьере?

– Безусловно, и прямая. Инвестиции в его изучение – самые быстрые инвестиции в карьеру. Во-первых, владение именно деловым английским сразу поднимает интерес к кандидату, и его стоимость вырастает примерно на 30 %. Ведь английский язык – это общепринятый язык деловых коммуникаций во всем мире. Во-вторых, деловой английский дает возможность изучать профильную, специальную литературу и повышать свой образовательный уровень. Благодаря знанию делового английского выбор программ MBA и другого профессионального обучения гораздо шире. В-третьих, вы получаете доступ к вакансиям на английском языке практически в любой точке нашей планеты.

– Есть ли какие-то особенности в изучении делового английского языка? В чем его отличие, скажем, от разговорного английского?

– Конечно, некоторые особенности существуют, хотя английский язык остается английским языком. Из основных особенностей следует отметить использование:

- сложной грамматики. Деловой английский характеризуется, прежде всего, наличием пассивных конструкций, сложноподчиненных и безличных предложений.
- большого количества терминов и клише. В деловом английском языке существует особая система языковых клише, аббревиатур и терминов, характерных для определенной отрасли, устойчивых бизнес-выражений.
- академической лексики как средства убеждения в бизнесе. Лексика делового английского языка более книжная, университетская и сложная. Употребление академической лексики должно стать для вас правилом в общении с партнерами по бизнесу, если вы хотите произвести человека образованного, уверенного и внушающего доверие.

– Какие навыки получает слушатель после прохождения курса бизнес-английского?

– Обычно курс бизнес-английского обеспечивает получение следующих навыков:

- создание «правильного» резюме;
- телефонное общение;
- прохождение собеседования;
- проведение презентаций и переговоров;
- свободного выражения мысли на конференциях;
- ведение деловой переписки и документации (статьи, контракты, отчеты, платежи).

Мне на ум сразу приходит пословица «To improve your business, first improve yourself», которая переводится как «Чтобы улучшить свой бизнес, начни работу над собой».

Иван Карнаух, психолог-коуч

Помните, что наступят моменты, когда вам покажется, что вы ничего не понимаете, и что ваш прогресс остановился. Важно – не сдаваться в такие секунды. И, вообще, никогда не принимайте важные решения, когда у вас плохое настроение или что-то в жизни не ладится!

Наталья Полякова, руководитель группы консультантов по подбору персонала, компания ANCOR FinTech, кадровый холдинг АНКОР

Как правило, уровень заработной платы у сотрудника, владеющего английским языком, выше, чем у его коллеги, не знающего языка. Компании готовы платить за перспективы развития, которые могут предложить специалисты и менеджеры, знающие английский.

Ирина Осколкова, индустрия моды

Английский в школе не очень давался. Потом учила язык самостоятельно и не думала, что может пригодиться в работе. Когда пришла в fashion-индустрию, оказалось, что без знаний иностранного никак. Лучшие поставщики тканей и фурнитуры находятся за рубежом и общение идет только на английском. Своей дочери любовь к иностранным языкам прививаю с трех лет.

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ
Факультет дополнительного образования
Адрес: г. Екатеринбург, ул. Отто Шмидта, 58
Контакты: +7-908-907-08-84
ims@ims-ural.ru www.ims-ural.ru

Турция, Кипр, Греция, Испания, Италия
РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ
СКИДКИ до 50%
первый взнос 25%
TEZ TOUR гарантирует
ПЕРЕСЧИТАЕМ ПО БОЛЕЕ ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ
в случае снижения стоимости проживания *
*География, время проведения акции, список отелей и туров ограничены. Подробную информацию можно узнать по телефонам турфирмы.

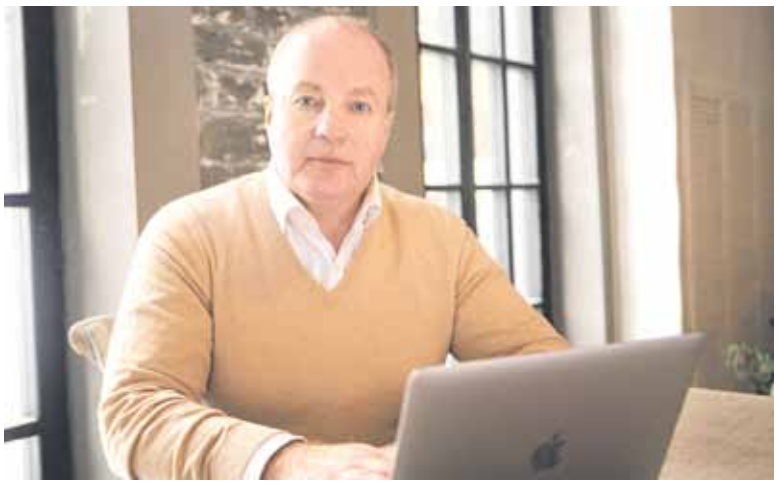
ОСТРОВ ХАЙНАНЬ!
совмещаем пляжный отдых с лечением и омоложением!

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА 7 ЧАСОВ И ВЫ В ТРОПИКАХ!
от 32 тыс. руб. за человека!

УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО
TEZ TOUR
Пушкина, 5
(343) 351-07-07
Мамина-Сибиряка, 40
(343) 311-90-90
СПУТНИК
Реклама

Игорь Чекотин: «Управляешь энергией – управляешь бизнесом»

Игорь Чекотин – автор уникальной методики бизнес-цигун, которая соединяет классические знания Запада и практики Востока. Овладев методикой бизнес-цигун, каждый получает возможность не только увеличить свой доход в два, три, десять, сот раз, но и гармонизировать все сферы жизни.



– Игорь, не секрет, что сейчас просто бум бизнес-тренеров и бизнес-тренингов, как стали тренером вы?

– Я стал тренером не на курсах, это все опыт, знания и практика. Будучи директором крупных предприятий обучал подчиненных, выводил корпорации из кризиса и достигал ключевых показателей прибыли. Моя сфера в то время – антикризисное управление. Я обучал менеджеров, как эффективно вести бизнес и достигать результатов. Например, холдинг, который я возглавлял, вышел в Топ-200 России. Я работал в компаниях с совершенно разной спецификой – и промышленные, и торговые, но я всегда знал, как увеличить прибыль компании и выйти на новый уровень. Затем так сложилось, что меня пригласил мэр Нового Уренгоя на должность своего заместителя. В то время я возглавлял компанию, которая открыла торговый центр в Новом Уренгое площадью 2 тысячи квадратных метров. Открыть помещение такой площади за полярным кругом – это невероятное достижение.

– И вы решили пойти в политику?

– Нет, для меня это тоже был бизнес-проект. Чиновником в классическом его понимании мне быть не хотелось. Новый Уренгой – это нефтедобывающий город, поэтому строительство всех социально значимых объектов финансировалось «Газпромом». Но объект мало построить, важно поддерживать его функционирование, обеспечить рабочие места и т. д. И это уже стало моей задачей. Когда мэр приглашал меня эту должность, он сразу сказал, что ему нужен бизнесмен, который умеет управлять. И у меня это успешно получилось.

– И как в вашей жизни появился бизнес-цигун?

Я, что называется, начал сгорать на работе. Каждый день по 12–14 часов совещаний и встреч, потом текущая работа, и в таком режиме два года. Да, все планы были выполнены и проекты реализованы, но я как человек просто сгорел. Набрал вес, начались проблемы со здоровьем, я не чувствовал себя счастливым. И знаете, существует такая фраза: «Когда ученик готов – появляется мастер». В поезде случайно познакомился с мастером цигун, и он открыл для меня систему управления энергией. Я четко понял, что деньги и карьера не имеют никакого значения, если у тебя нет здоровья и жизненных сил. Силы, которые мы бросаем на зарабатывание денег, начинают пожирать человека изнутри. Я понял, что необходимо восстанавливать свое состояние. Я вставал в 4–5 утра, выполнял практики, затем работал, но в один момент понял, что времени на выполнение всех задач мастера не хватает, и принял решение уйти с работы, чтобы полностью погрузиться в восточные практики и изучить их досконально.

– И как выполнение восточных практик трансформировалось в вашу собственную методику бизнес-цигун? Чем она уникальна?

Что практики работают увидел сразу, поэтому стал углубляться, изучать и искать взаимосвязи. И понял, что, когда мы управляем энергией, мы управляем и деньгами. Мы способны найти в себе скрытые ресурсы, которые помогут заработать нам в два-три-сто раз больше, при этом не растрачивая свое здоровье и сохраняя жизненную энергию. Я начал проводить первые тренинги, рассказывать о методике, давать конкретные практики и знания. Со временем учеников становилось все больше, собственники компаний, топ-менеджеры и обычные наемные сотрудники видели, что практики бизнес-цигун приносят им реальные финансовые результаты. И в 2014 году я зарегистрировал методику бизнес-цигун официально.

– И решили открыть Институт высшего предпринимательства?

Институт Высшего Предпринимательства следует понимать не как формальное учебное заведение, это прежде всего сообщество тех, кто стремится научиться управлять энергией, увеличить доход и жить в гармонии с собой.

– Кто ваша основная аудитория?

– Моя аудитория – это люди, которые понимают, что любое действие должно давать результат. Если они что-то делают, то понимают, зачем им это и что это даст. Чаще всего это предприниматели. Изначально это люди, скептически настроенные по отношению к энергетическим практикам. Говорить об энергии сегодня модно, но важно не говорить – важно делать. Есть люди, которые верят, что, надев красную ниточку на запястье, – они обретут вселенское счастье, ведь ниточка энергетически заряжена. Но энергия – это прежде всего наша внутренняя сила. Бизнес-цигун – это уникальная методика, которая учит управлять и своими силами, и бизнесом. На тренингах мы изучаем все классические для бизнеса темы: целеполагание, SMART и STEP-анализ, а затем все эти знаниями мы наполняем энергией и внутренней силой. Бизнес-цигун – золотая середина между знаниями Запада и практиками Востока.

– Каких результатов может достичь человек, который воспользуется полученными на вашем тренинге или курсе знаниями?

– Недавно у меня закончился пятилетний курс в Институте высшего предпринимательства, студенты сдавали мне не дипломы на какую-то абстрактную тему, они рассказывали о своих реальных достижениях: с какого дохода начинали и какого достигли сейчас. Например, у меня обучалась девушка, которая работает бухгалтером в бюджетной организации, и зарабатывала она в начале пути 30 тысяч рублей в месяц. Сейчас ее доход – это 700–800 тысяч в месяц. И знаете, она по-прежнему работает бухгалтером в том же учреждении. Но основная часть ее дохода – это курсы по бюджетированию. Она настолько классный специалист, что ее лекции и курсы расписаны на несколько месяцев вперед. Еще у меня обучался молодой человек, который увеличил свой доход в 125 раз! Причем достиг он таких результатов за 9 месяцев. Также на курсах я дарю денежные сертификаты, например, на последнем курсе сертификат на 100 тысяч рублей получила девушка, которая за 4 месяца с изначальным доходом 7 тысяч рублей в месяц заработала миллион. Она показала невероятную динамику и достойный скачок.

– Получается, что многое зависит от ученика?

– Да, бизнес-цигун – это не волшебная палочка, это работа над собой. Бизнес-цигун – это умение грамотно ставить цели и достигать их, управляя энергией, мыслями и собой. По методике бизнес-цигун можно выйти на любой уровень дохода, комфортный и желаемый для вас, главное понимать – зачем вам это нужно и чего вы хотите достичь. Кто-то достигает определенных результатов и заканчивает обучение, кто-то обучается постоянно, кто-то периодами. Но важно понимать, что с каждым годом бизнес становится жестче и необходимо совершенствовать знания и расширять возможности.

– Какую цель чаще всего ставят на обучении?

– Главная цель – увеличение дохода. Но только на увлечении дохода мы не зацикливаемся, мы работаем со всеми сферами жизни. Деньги – это не цель, это инструмент. Мы учимся управлять этим инструментом, чтобы достигать реальных целей.

– Как строится обучение?

Все зависит от курса – есть тренинги одного-двух дней, есть многолетние курсы. Есть групповые курсы, а есть индивидуальное обучение. Все зависит от того: как комфортнее заниматься, какие цели перед вами стоят и чего вы хотите достичь. Но на любом курсе я не только обучаю тому, как заработать деньги, но и учу распределять энергию, чтобы времени и сил хватало на другую жизнь – семью, увлечения, здоровье.

– Можете поделиться практиками с читателями, выполняя которые они тоже смогут увеличить свой доход?

– Практика она на то и практика, чтобы выполнять ее практически и под присмотром мастера. Но могу дать несколько универсальных рекомендаций. Первое, с чего стоит начать – это определиться, чего вы по-настоящему хотите. Большой процент нереализованных желаний связан с тем, что человек не знает, чего хочет. Начал одно, бросил, начал другое дело – бросил, поэтому ни в одном, ни во втором ничего не получилось. И нужно не просто понять, чего вы хотите, но и представить – будто это у вас уже есть. Например, есть первый миллион, машина, квартира и т. д. И только тогда вы поймете: действительно ли это то, к чему вы стремились. Вы счастливы от обладания этим? Если эта цель отвечает внутренним потребностям, но далее необходимо найти ресурсы на реализацию цели. И вот тут у многих начинаются проблемы, когда человек не знает, где и как найти ресурсы, он понижает планку. Например, изначально хотели миллион – понизили планку до 100 тысяч. И вот здесь на помощь приходит умение управлять энергией. Когда занимаетесь энергетическими практиками, расширяется сознание, и вы уже знаете, как найти ресурсы не на миллион, а на миллиард. Расскажу про простую практику, направленную на концентрацию сознания. Представьте, в центре головы шарик солнечного света и посидите, удерживая этот образ. При выполнении этой практики вы учитесь концентрироваться на главном, а это очень важно в достижении цели.

igorchekotin.ru
@igorchekotin
telegram.me/igor_chekotin
vk.com/igorchekotin
fb.com/igorchekotin

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

Забудьте все, что вы знали о продвижении в Facebook!

Бизнеса и СМИ в лентах пользователей соцсетей в 2018 году стало еще меньше. Как заниматься маркетингом после того, как Марк Цукерберг объявил о приоритете личного контента над общественным?

Капитализация Facebook перевалила за полтриллиона долларов, но у самой соцсети проблемы. Вовлеченность аудитории падает. Время, которое проводит пользователь в соцсети, – тоже. А еще fake news и русские хакеры. Из площадки для общения Facebook превращается в платформу для пассивного потребления контента про «16 любопытных фактов обо всем на свете». В начале 2018 года Марк Цукерберг прямо заявил, что соцсеть должна развернуться и обратиться к корням – социальному взаимодействию между друзьями и родственниками. Профессионального контента от бизнеса и медиа слишком много, и он будет пессимизирован. Этот разворот уже обошелся компании падением капитализации на $3 млрд, но, похоже, курс определен окончательно.

Как уже сообщал Executive.ru, приоритет будет отдаваться не популярным сообщениям вообще, а личным сообщениям друзей, вызвавшим оживленное обсуждение. Именно комментарии, как отражение «содержательного общения», выдвигаются во главу угла вместо лайков, перепостов и количества времени, потраченного на пост (видео). Будут активнее показываться посты авторов, которые инициируют более качественное общение, а не просто стимулируют пользователей проводить в сети больше времени.

Откройте бизнес-страницу вашей компании. Многое ли из обновлений хочется обсуждать? Один из мощных способов пробудить активность – публиковать посты с выраженной субъективной оценкой. «Я считаю, что работают подолгу только бедные» – высказывания такого типа обычно имеют по несколько десятков комментариев.

ТРИ САМЫХ ОЧЕВИДНЫХ ВЫВОДА ИЗ СИТУАЦИИ

1. Мы это уже слышали. Марк говорил почти то же в 2016-м и даже раньше. Возможности для органического охвата, которые есть у бизнеса на Facebook, снижаются каждый год. Это происходит системно, и нет никаких оснований полагать, что когда-нибудь тренд изменится.

2. Цукерберг прав. Крайне неприятно, что надо платить, чтобы показать новость тем, кто и так подписан на вашу бизнес-страницу. Но иначе вся пользовательская лента окажется захваченной маркетологами и эсэмэмщиками – шумом, который отвлекает, раздражает и убивает любое желание находиться в Facebook.

3. Еще печальнее то, что усталость от СМИ – тоже реальность. Пользователям интереснее смотреть фотографии со свадьбы друзей, а не в сотый раз читать о перипетиях процесса над Улюкаевым. Социальная сеть «ВКонтакте» сплошь завалена глупыми публикациями от топ-пабликов и репостами на них. Листать новостную ленту там попросту невозможно.

Проще говоря, люди устали от профессионального контента – журналистов, пиарщиков, маркетологов. Это факт. Их присутствие в ленте (даже рекламное) будет снижаться. Уже сейчас в Facebook органические охваты некоторых страниц составляют статистическую погрешность – 1–3 % от общего числа подписчиков. Есть ли возможность увеличить этот показатель? Да. Цукерберг прямо говорит, что контент, который обсуждают, – в приоритете.

КОММЕНТАРИЙ – ЭТО НОВЫЙ ЛАЙК

Лайк и переход по ссылке – пассивное вовлечение, а комментарий – активное. Дискуссии, обмен мнениями – это то, ради чего Facebook и создавал свою платформу. Чтобы стимулировать такую активность, компания запускает новую игрушку – Party, предоставляющую возможность одновременно смотреть и обсуждать видео с друзьями. Откройте бизнес-страницу вашей компании. Многое ли из обновлений хочется обсуждать? Один из мощных способов пробудить активность – публиковать посты с выраженной субъективной оценкой. «Я считаю, что работают подолгу только бедные» – высказывания такого типа обычно имеют по несколько десятков комментариев. Правда, задачи для бизнеса они решают не всегда. Мне лишь остается пожелать вам найти собственную формулу.

ЧТО БУДЕТ С SMM?

- Контент-планы, рубрикаторы и прочую чепуху нужно выбросить на помойку. По крайней мере, в Facebook. Да и во «ВКонтакте». Классический план с новостями, фан-контентом и обзорами – устаревшая чепуха, которая бизнесу ничего не даст. Исключения есть, но это единицы. Если не знаете, как вовлечь пользователя в диалог или хотя бы заставить поделиться постом, – не тратьте силы. Лучше сфокусируйтесь на таргетированной рекламе.
- Если расходы на маркетинг в 2018 году нужно подрезать, SMM – одно из тех направлений, которое стоит рассмотреть в первую очередь.
- Если есть возможность продвигать бизнес через личный бренд руководителя или владельца компании – нужно поступать именно так. Публикации от конкретных людей априори получат больший охват, чем посты, сделанные от имени публичных страниц.
- И возрастет спрос на вовлекающий контент. Вопрос, сколько публикаций сделает подрядчик или фрилансер на SMM, станет неактуальным. Гораздо важнее, умеет ли он находить отклик у аудитории. От этого будет зависеть успех не только в органике, но и в платном продвижении.
- Какие платформы лучше всего подходят для SMM в сложившейся ситуации? Я считаю, их две – YouTube и Instagram. Что касается VK и «Одноклассников», то платный пост в популярном паблике в сто раз дешевле и эффективнее, чем попытка набрать подписчиков самому. Это верно для 99,99 % бизнесов.

SMM ОТ FACEBOOK

Главная задача бизнеса в соцсетях – быстрый и безупречный сервис. Команда Facebook дает понять, что переносит часть взаимодействия бизнеса и потребителей в мессенджеры. Бизнесу не нужно атаковать клиента бесполезной чепухой с акциями и лайфхаками в режиме 24/7. Важнее оперативно ответить на вопросы, помочь сделать правильный выбор, уточнить ситуацию с доставкой. Поэтому мессенджер WhatsApp (также принадлежит Facebook) обзавелся бизнес-версией, которая поможет решать эти задачи.

ЧТО БУДЕТ СО СМИ?

Ничего хорошего. Я подробно писал об этом год назад. Рекламная модель с продажей трафика – малоперспективная история. Особенно если вы инвестируете в контент и авторов, а не создаете паблик с чужими картинками.

Если нужна позитивная повестка, то мне близка позиция Криса О'Брайна из Venturebeat. Комментируя недавние изменения в Facebook, он приводит в пример звукозаписывающие компании, которые уже столкнулись с ситуацией, когда платный контент (музыкальные альбомы) внезапно стал распространяться в сети свободно. Заставить Facebook и Google платить за использование статей и репортажей от СМИ кажется утопией. Но если интернет-гиганты платят сотни миллионов долларов звукозаписывающим лейблам за лицензирование прав на использование музыки, то почему с медиа эта ситуация кажется невозможной?

Уже сейчас Европарламент активно работает над этой инициативой. Вот, что написано в открытом письме, опубликованном крупными европейскими издателями в январе 2018 года: «Ни Google ни Facebook не имеют редакций. У них также нет команды репортеров в Сирии, рискующих своей жизнью, чтобы показать истинное лицо войны. Нет и постоянного бюро в Зимбабве, которое расскажет об отъезде Мугабе. Нет журналистов в Мьянме или Камеруне. Нет видеорепортеров и фотографов. Нет команды редакторов, которая планирует, проверяет и перепроверяет факты…». Но бенефициарами всей этой работы становятся две IT-компании.

Если говорить о том, что можно сделать на локальном, а не национальном уровне, то переход на платную подписку и некую клубную систему – единственный хоть сколько-нибудь надежный способ обрести финансовую независимость

Александр Родионов,
руководитель, Краснодар

ОХРАНА ТРУДА. Что такое и для чего она нужна

Продолжение: начало в № 9 (36) за декабрь 2018 г.

В этом номере газеты «Опора бизнеса» мы разберем: что такое охрана труда?

Статья 209 Трудового Кодекса Российской Федерации дает понятие этого термина.

Охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Теперь давай рассмотрим эти определения.

К правовому обеспечению относится:

- заключение индивидуального трудового договора;
- заключение коллективного договора;
- создание и функционирование системы распорядительной документации (положения, приказы и т. д.);
- ведение документации строгой отчетности (материалов специальной оценки условий труда (СОУТ), материалов расследования несчастных случаев на производстве, предписаний органов контроля и надзора, в т. ч. внутренних) и осуществление делопроизводства.

Социально-экономические мероприятия заключаются в следующих действиях:

- в обязательном социальном страховании и выплату компенсаций при возникновении профессиональных заболеваний и производственных травм;
- в предоставлении дополнительных оплачиваемых отпусков.

Доплата за работу производится:

- в ночное время;
- в выходные, праздничные дни;
- за сверхурочную работу;
- за ненормированный рабочий день.

Организационно-технические мероприятия включают:

- обучение правилам охраны труда;
- использование наглядной агитации;
- проведение специальной оценки условий труда на рабочих местах;
- организацию надлежащей эксплуатации инструмента, приспособлений и т. п.;
- рационализация рабочих мест;
- устройство и применение средств коллективной защиты (отопление, вентиляция, освещение и др.)

Под санитарно-гигиеническими мероприятиями подразумеваются:

- устройство, расширение, реконструкция имеющихся санитарно-бытовых помещений – гардеробных, туалетов, комнат гигиены, комнат приема пищи;
- проведение производственного санитарного контроля и санитарных мероприятий (дезинфекция, дезинсекция, дератизация);
- выдача спецодежды, спецобуви и других СИЗ;
- выдача смывающих и обезвреживающих средств (мыла, кремов).

Лечебно-профилактические мероприятия охватывают:

- проведение предварительных, периодических медицинских осмотров работников для установления годности к выполняемой работе;
- внедрение оптимальных режимов труда и отдыха;
- устройство комнат психологической разгрузки, физкультурных комнат;
- обеспечение лечебно-профилактическим питанием на работах с вредными условиями труда.

К реабилитационным относятся мероприятия по восстановлению трудоспособности после несчастного случая.

Вот собственно это и включает в себя понятие охраны труда. Остается только добавить, что основной, первичной задачей охраны труда является профилактика несчастных случаев, а уже во вторую очередь реакция на событие.

Специалист по охране труда
Александр Борисович Герасимов,
Телефон: 8 904 385-04-32
trud_ab@mail.ru

Новости из налоговых инспекций

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ

ИФНС России по Кировскому району г. Екатеринбурга: г. Екатеринбург, ул. Тимирязева, 11, 1-й этаж, окно № 3.

Режим работы:
понедельник с 9-00 до 18-00 часов,
вторник с 9-00 до 20-00 часов,
среда с 9-00 до 18-00 часов,
четверг с 9-00 до 20-00 часов,
пятница с 9-00 до 17-00 часов.

Вторая и четвертая суббота января, февраля, марта, мая, июня, августа, ноября: с 10-00 до 15-00 часов.

Первая и третья суббота апреля, июля, сентября, октября, декабря: с 10-00 до 15-00 часов.

Номер «горячей линии» по декларированию доходов физических лиц: 8-343-362-93-28.

ГОТОВИМ ДЕКЛАРАЦИИ

Стартовала декларационная кампания по предоставлению физическими лицами сведений о своих доходах, которые они получили в 2018 году.

Напоминаем, что декларацию по форме 3-НДФЛ следует представить в срок до 30 апреля 2019 года, если в 2018 году Вы имели доходы от продажи своего имущества, сдачи в аренду или получения в дар недвижимого имущества.

Подать декларацию налогоплательщики могут лично, через своего полномочного представителя при наличии нотариальной доверенности, направить декларацию почтой с описью вложения, либо через официальный сайт налоговых органов www.nalog.ru.

Для физических лиц, которые обращаются в налоговую инспекцию для получения социальных вычетов, а также имущественных вычетов, связанных с приобретением жилья – срок представления налоговой декларации не установлен. Поэтому Вы имеете возможность представлять свои сведения в течение всего 2019 года.

НОВЫЕ МОДЕЛИ КАСС В РЕЕСТРЕ ККТ

Подписан приказ Федеральной налоговой службы от 11.02.2019 № ЕД-7-20/58@ «О включении в реестр контрольно-кассовой техники сведений о моделях контрольно-кассовой техники». В соответствии с документом ФНС России в реестр контрольно-кассовой техники включены сведения о моделях контрольно-кассовой техники: «АТОЛ 55Ф», «АТОЛ 30Ф», «АТОЛ 25Ф» и «МИКРО 35G-Ф».

Кассы могут использоваться в любых сферах применения без ограничений.

ДЕЙСТВИЯ ПРИ ПОЛОМКЕ ФИСКАЛЬНОГО НАКОПИТЕЛЯ

Так, пользователь должен предоставить неработающий накопитель производителю для проведения экспертизы. Также в течение пяти дней владельцу контрольно-кассовой техники нужно ее перерегистрировать или снять с учета. В течение 30 календарных дней со дня получения фискального накопителя производитель должен направить пользователю и в налоговые органы заключение по результатам проведенной экспертизы. В него включаются сведения о заводском номере накопителя, наличии заводского брака, а также о возможности считывания данных, которые хранятся в его памяти.

Если производитель уклоняется от обязанности провести экспертизу и выдать заключение, необходимо обратиться в налоговый орган и подробно описать сложившуюся ситуацию. Такие действия изготовителя могут являться административным правонарушением либо нарушать положения закона № 54-ФЗ. В этом случае налоговый орган вынесет соответствующее предписание, которое обяжет его исполнить требование законодательства.

РЕГИСТРАЦИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В целях экономии времени для получения услуги по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей предлагаем использовать следующие электронные сервисы на сайте ФНС России www.nalog.ru:

«Подача заявки на государственную регистрацию ИП и ЮЛ». Направить заявку на регистрацию можно в электронном виде, не имея усиленной квалифицированной электронной подписи. Посетить регистрирующий орган необходимо лично только 1 раз для подписания заявления и получения готовых документов.

«Подача электронных документов на государственную регистрацию». Использование данного сервиса предполагает наличие у налогоплательщика усиленной квалифицированной электронной подписи (можно использовать ЭП, выданную для предоставления в налоговый орган в электронном виде налоговой и бухгалтерской отчетности).

Инспекция ФНС №24,25,32 России
по Кировскому району
г. Екатеринбурга

№ 1 (37), МАРТ ОПОРА БИЗНЕСА

Осознанность обладает величайшей силой

Осознанность – это состояние, в котором ты понимаешь, что происходит в настоящем моменте. Если ты мечтаешь о будущем – ты не осознаешь себя. Если ты вспоминаешь прошедшие события – ты не осознаешь себя.

Вот если посмотришь на что-нибудь, например, на свои руки, или заметишь, как воздух наполняет твои легкие и выходит из них, почувствуешь свое тело, прислушаешься к окружающим тебя звукам, понюхаешь воздух, поймешь, о чем сейчас думаешь, какие эмоции испытываешь – тогда ты осознаешь себя.

Осознанность может отличаться по глубине.

Наиболее глубокая осознанность будет, когда ты сможешь одновременно видеть, слышать, нюхать и чувствовать, осознавать свои мысли или их отсутствие, осознавать испытываемые эмоции. Различные звуки, запахи, изображения и ощущения все время воспринимаются твоим подсознанием, но большую часть времени ты не осознаешь эту информацию.

Осознанность обладает величайшей силой. Вот некоторые ее проявления.

НЕУЯЗВИМОСТЬ

Когда ты всецело себя осознаешь, ты становишься неуязвимым. Никто не может тебя обидеть. Если он прав – так чего ж тут обижаться, ты знаешь это. А если ты знаешь, что он не прав – тебя это не обижает, ведь ты и так знал это. Если прав отчасти, ты осознаешь, что правда, что нет.

Если бы люди всегда вели себя осознанно, то не было бы ссор, недопонимания. Вести себя осознанно, значит быть открытым. Говорить открыто. Действовать открыто. Ты можешь позволить себе быть открытым, потому что ты неуязвим. Ты можешь действовать для наивысшего блага других, или для наивысшего своего блага – тебе выбирать. Главное, что в результате осознанных действий получается, что выигрывают все. Мы все – одно целое, поэтому осознанные действия приносят наибольшую пользу для всех.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

В глубокой осознанности проблемы растворяются. Борьба с проблемами только усиливает их. Избегание проблем не решает их, а приводит к тому, что они только усугубляются и рано или поздно проявляются (как перелом руки, заклеенный пластырем). Осознанность позволяет сталкиваться с проблемой на прямую, посмотреть ей в глаза, понять ее истинную природу и растворить ее. Осознанность порождает действие, если это необходимо. Причем действие, наиболее эффективное для разрешения проблемы.

Значительные проблемы, стоящие перед нами, не могут быть решены на том же уровне мышления, на котором мы их создали.

ВЛАСТЬ

Когда ты ведешь себя осознанно, ты чувствуешь себя хозяином своей жизни. Ты – создатель своего мира. События, люди, которые тебя окружают – все это доступно только тебе. Только ты видишь вещи в таком свете и в такой последовательности. Жалко было бы не обращать на это внимание, ведь никто другой не может за тебя осознать твой мир, увидеть его таким, какой он есть и сделать его лучше. Скорее всего ты уже знаешь, что наблюдение созидательно. То, на что ты больше всего обращаешь внимание, становится все большей частью твоей жизни. Осознанность позволяет задействовать эту силу созидания.

ОСОЗНАННЫЕ СНОВИДЕНИЯ

Развитие осознанности в реальном мире помогает мне быть более внимательным к необычным деталям во сне. Проанализировав свои сновидения, можно понять, что в них очень мало осознанности – и это прямой результат того, что я испытываю в реальном мире. Я могу сосредоточиться на одном деле и посвятить все свое внимание ему, но в это время я теряю контроль и осознанность над более глобальной картиной. Не часто я прислушиваюсь к звукам, которые меня окружают. Не часто рассматриваю предметы, аксессуары одежды, людей, природу.

Вкус пищи для меня вообще не имеет большого значения, чаще задумываюсь о пользе поедаемого, но тоже не всегда. Не редки случаи, когда я не слышу, что мне говорят. Мои сны не очень яркие, и таковы же мои воспоминания о прожитом дне. Случается ли такое с тобой? Все это – проявления недостаточной осознанности.

КРАСОТА

Осознанность помогает более глубоко ощущать красоту. Какое наслаждения рассматривать что-нибудь, которое разум считает окрашенным в один цвет, но которое при достаточной осознанности настоящего под лучами солнца приобретает тысячи оттенков! Конечно, проще использовать свою логику и сказать – это белое, это темно-синее, это светло-синее. Но что если выключить логику и включить сознание? Что ты увидишь тогда?

ПОЗИТИВ

Осознанность позволяет испытывать позитивное эмоционально состояние вне зависимости от обстоятельств. Если в тебе достаточно осознанности, тебе не составит труда жить с улыбкой на лице и прямой осанкой, чтобы не произошло в жизни. Кстати, это можно использовать как тест на осознанность: как долго ты сможешь оставаться с улыбкой на лице и прямой осанкой? Если это не твое состояние по-умолчанию, то как только ты перестанешь осознавать себя, улыбка пропадет, а спина согнется.

УПРАВЛЕНИЕ МЫСЛЯМИ

Для человека с низким уровнем осознанности кажется не возможной сама идея управлять своими мыслями, заставлять себя думать, о чем ты хочешь. Тем не менее навык сосредоточивать все свои мысли на одном, можно развивать – и он развивается параллельно с развитием осознанности.

Сколько секунд подряд ты можешь думать о лимоне, не прерываясь на другие мысли?

Хорошо, если получится это сделать в течение 5 секунд. Но при развитии навыка можно удерживать мысль и в течении минуты, нескольких минут. А теперь вопрос – сколько времени нужно сосредоточивать свои мысли на достижении своей цели, чтобы она была достигнута наверняка?

ТОЧНАЯ КАРТИНА МИРА

Осознание своих убеждений позволяет сознательно выбирать, во что ты веришь. Некоторые убеждения тебя усиливают, например, «у меня есть уникальный дар, который я могу предложить миру», «у меня достаточно денег для жизни», «у меня всегда много времени на важные дела», «все люди – одно целое».

Другие же убеждения делают тебя более слабым в этом мире, например, «я ни на что ни способен», «мне не хватает денег», «у меня не хватает времени», «человек человеку – волк», «я не заслуживаю повышения» и т.д. Из твоих убеждений складывается твоя картина мира. Заметь, что не сам мир делает тебя сильным или слабым, а твоя картина мира. Осознав убеждения, которые делают тебя слабее и заменив их убеждениями, которые делают тебя сильнее, ты реально становишься сильнее, повысив свою личную эффективность.

НАСТОЯЩИЙ ЧЕЛОВЕК

Какое наслаждение разговаривать с человеком, который здесь, в настоящем. Который не летает в будущем, не копается в прошлом, а разговаривает с тобой, полностью осознавая, что ты сейчас сказал, что сказал он, понимает, где вы оба сейчас находитесь, понимает, что происходит вокруг. Если тебе нравиться такое общение – тебе стоит самому его стимулировать. Быть человеком, который осознает происходящее, настоящим человеком. Прямо сейчас.

КАК ЗАДЕЙСТВОВАТЬ СИЛУ ОСОЗНАННОСТИ?

Чтобы достичь состояния глубокой осознанности, достаточно сконцентрироваться на глубине одного чувства. Можно сконцентрироваться на максимальном осознании своего тела. Можно сконцентрироваться на максимальном осознании звуков, в пределе – услышать голос тишины, даже при наличии других звуков. Можно сконцентрироваться на настоящем моменте, позволив уйти всем мыслям о прошлом и будущем.

Можно сконцентрироваться на осознании своих мыслей, в пределе – осознавать отсутствие мыслей. Если ты сможешь уделить повышению своей осознанности в день хотя бы минут 10 – уже замечательно. Однако это то, что можно делать в течении дня. Это можно делать на пике своих умственных и физических способностей, можно делать когда ты очень сильно устал – не важно, потому что ни ум, ни тело тебе не нужны. Сознание существует за умом и телом.

Повышать осознанность можно перед сном, способствуя лучшему расслаблению и отдыху. Стоя в очереди, в ожидании чего бы то ни было, потратив время с пользой. Во время разговора, максимально вслушиваясь в речь и интонации собеседника, замечая малейшие жесты и движения глаз, способствуя лучшему пониманию и эмпатии, установлению более крепких и доверительных отношений.

Ты можешь привлечь больше осознанности, занимаясь любым делом – и это принесет огромную пользу и делу, и тебе.

По материалам газеты «Тайна жизни»

ОПОРА БИЗНЕСА
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ.
Учредитель ООО «ИСТОКИ», г. Екатеринбург, ул. Шувакишская, 2.
Газета зарегистрирована 14.08.2015 в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, свидетельство о регистрации ПИ № ТУ66-01487.

Адрес редакции и издателя: 620014, Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, 10. Телефоны: (343) 377-00-47, 377-00-50

Гл. редактор А.Ф. Сидоров
Распространение В.Б. Дианов
Дизайн и верстка Е. О. Путинцева
Отдел рекламы (343) 377-00-50, 377-00-47.

Газета отпечатана в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург», г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18, корп. Н.
Номер подписан в печать по графику и фактически в 15:00 01.03.2019 г.
Выход в свет 02.03.2019 г.
Тираж – 3000 экз. Цена – бесплатно.
Заказ № 89.

При перепечатке материалов ссылка на «Опора Бизнеса» обязательна. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.